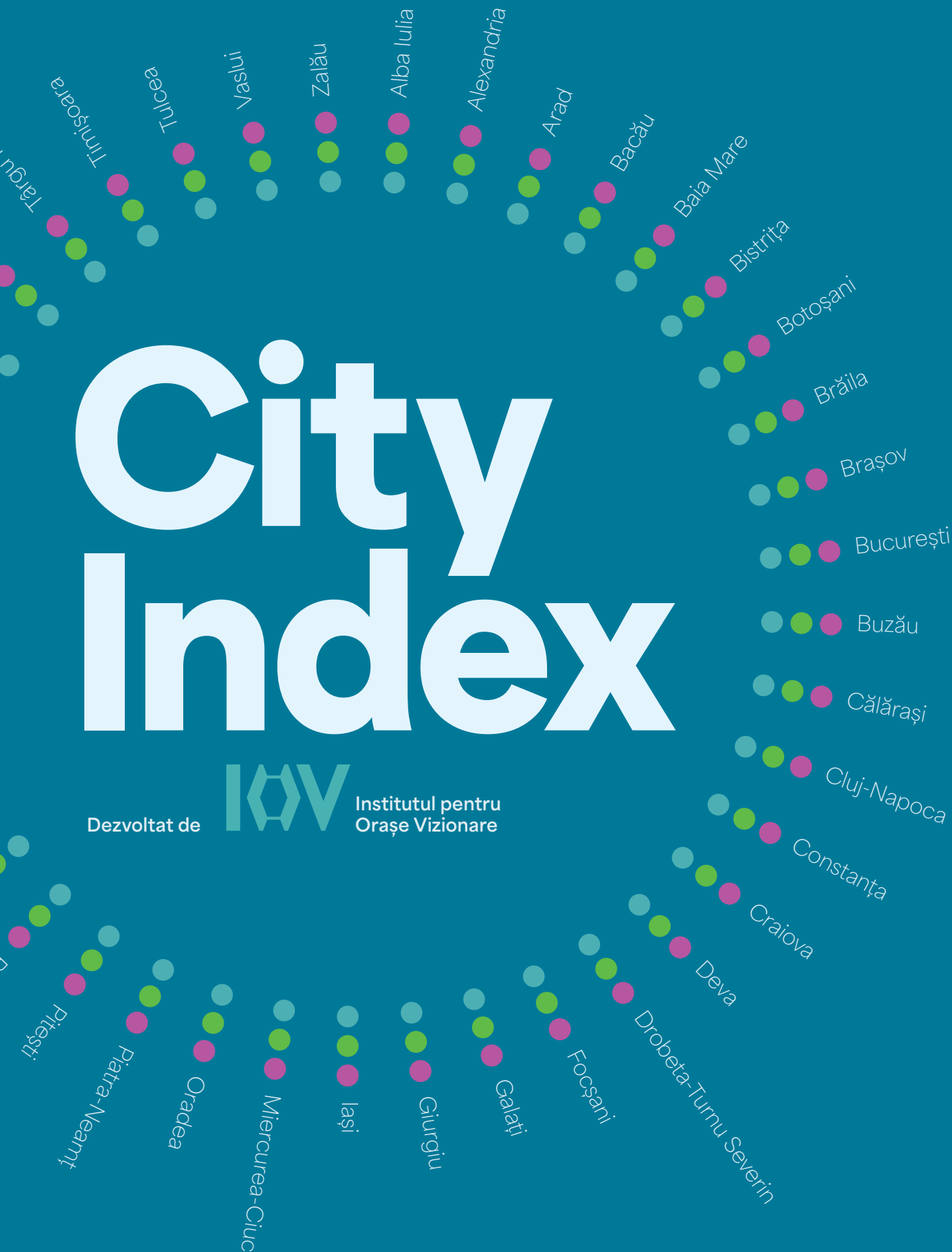


City Index

Dezvoltat de



Institutul pentru
Orașe Vizionare



Un barometru
de performanță urbană

iunie 2024

Cuvânt înainte



Felix Tătaru
Președintele Institutului pentru
Orașe Vizionare

Orașele noastre există pentru că oamenii au visat și au îndrăznit să creeze spații frumoase și funcționale, pentru a trăi cât mai bine și a se simți cât mai împliniți. Unele sunt rezultatul unor abordări vizionare, în timp ce altele au apărut din necesitatea de a rezolva probleme imediate. Și diferențele între ele sunt evidente.

La Institutul pentru Orașe Vizionare, avem misiunea de a sprijini liderii care își propun să dezvolte cu ambiție și viziune comunitățile pe care le conduc. Pentru aceasta, facilităm un proces în care comunitățile își descoperă identitatea competitivă, își stabilesc viziunea pe termen mediu și lung și strategia de a ajunge acolo.

În acest proces a apărut necesitatea unui barometru care să evalueze anual performanța orașului. Nu în ultimul rând, după ce ți-ai stabilit un azimut ambițios, este necesar să verifici periodic busola și să ajustezi parcursul. CITY INDEX este un instrument complex, care are misiunea de a oferi orașelor o reflecție a realității prezente, de a permite comparații cu propria performanță, de a stabili obiective de dezvoltare și de a celebra progresul. Pentru că „nu putem îmbunătăți decât ceea ce măsurăm.” (Tom Peters)

Orașele sunt din ce în ce mai conștiente că sunt în competiție. Totuși, asemănător dezvoltării personale, principala competiție este cea cu noi înșine.

Invariabil, realizăm și clasamente, deoarece acestea reprezintă singura modalitate cunoscută de a organiza lucrurile într-o anumită ierarhie și perspectivă. Dar, deși adesea comparăm entități foarte diferite, precum orașe mari și mici, cu istorii, geografii și economii distincte, CITY INDEX oferă instrumente comparative bazate pe criterii similare, menite să faciliteze deciziile liderilor.

Dorim ca aceste ierarhii să ne motiveze, așa cum se întâmplă la nivel global, să devenim mai buni, să ne inspirăm din realizările altora demne de urmat și să fim conștienți de

propria noastră performanță și de ceea ce avem de oferit celorlalți.

Mulțumim tuturor celor care au contribuit timp de doi ani la realizarea acestui CITY INDEX. Am colaborat cu unii dintre cei mai buni specialiști internaționali și naționali, am analizat studii relevante la nivel global, am adăugat perspective noi și originale, și acum suntem pregătiți pentru lansare. Avem un produs perfectibil, care va evolua de la an la an. Învățăm din feedback și sperăm să fie de folos tuturor celor care influențează dezvoltarea orașelor noastre, atât în administrație, cât și în sectorul privat.

Locuitorii orașelor noastre au nevoie de o perspectivă clară asupra dezvoltării. Această perspectivă le permite să își facă planuri aici.... sau în altă parte, dacă ea nu există. Acest barometru ne poate ajuta să stabilim ambiții măsurabile, să le urmăm în timp și, cel mai important, să coagulăm comunitățile noastre în jurul acestor viziuni de dezvoltare.

Odată implicați în dezvoltarea propriului oraș, ne vom satisface nevoia de contribuție și de apartenență, astfel încât, simțindu-ne mai bine acasă la noi, nici copiii noștri nu vor mai simți nevoia să plece, ci vor putea să se bucure de viața aici, acasă.

De ce un index al orașelor?

Într-o eră a urbanizării în continuă creștere în România, un index al orașelor devine un barometru vital în gestionarea și promovarea dezvoltării urbane. Evaluarea performanței și progresului într-un mod obiectiv și comparativ poate contribui la crearea de orașe mai atractive pentru cei care le locuiesc, le vizitează sau în care investesc, amplificând astfel calitatea vieții și bunăstarea urbană.

Un index oferă, de asemenea, instrumentele necesare pentru luarea deciziilor informate, evidențiind punctele forte și punctele slabe ale fiecărui oraș și oferind perspective valoroase pentru planificarea și dezvoltarea urbană viitoare.

City Index-ul este parte a eforturilor Institutului pentru Orașe Vizionare de a ajuta localitățile să își realizeze

întregul potențial și să devină locuri în care oamenii își doresc să trăiască, să lucreze și să se bucure de viață.

Fără a măsură, nu știm ce trebuie îmbunătățit.

Cum ajută City Index-ul?

- 1

Oferă date precise și cuantificabile, care facilitează luarea de decizii informate și alocarea resurselor în mod eficient pentru nevoile specifice ale fiecărui oraș;
- 2

Evidențiază atât punctele forte, cât și pe cele slabe ale fiecărui oraș, în funcție de numeroși indicatori foarte specifici, ajutând autoritățile locale să identifice aspectele care necesită îmbunătățiri și să-și fixeze ținte strategice;
- 3

Facilitează comparații între orașe cu dimensiuni și caracteristici similare și reliefează bune practici și modele de succes care pot fi replicate în alte orașe;
- 4

Ajută la identificarea tendințelor și la evaluarea progresului, datorită analizei de-a lungul timpului a datelor;
- 5

Oferă investitorilor un cadru de evaluare a potențialului economic și social al orașelor;
- 6

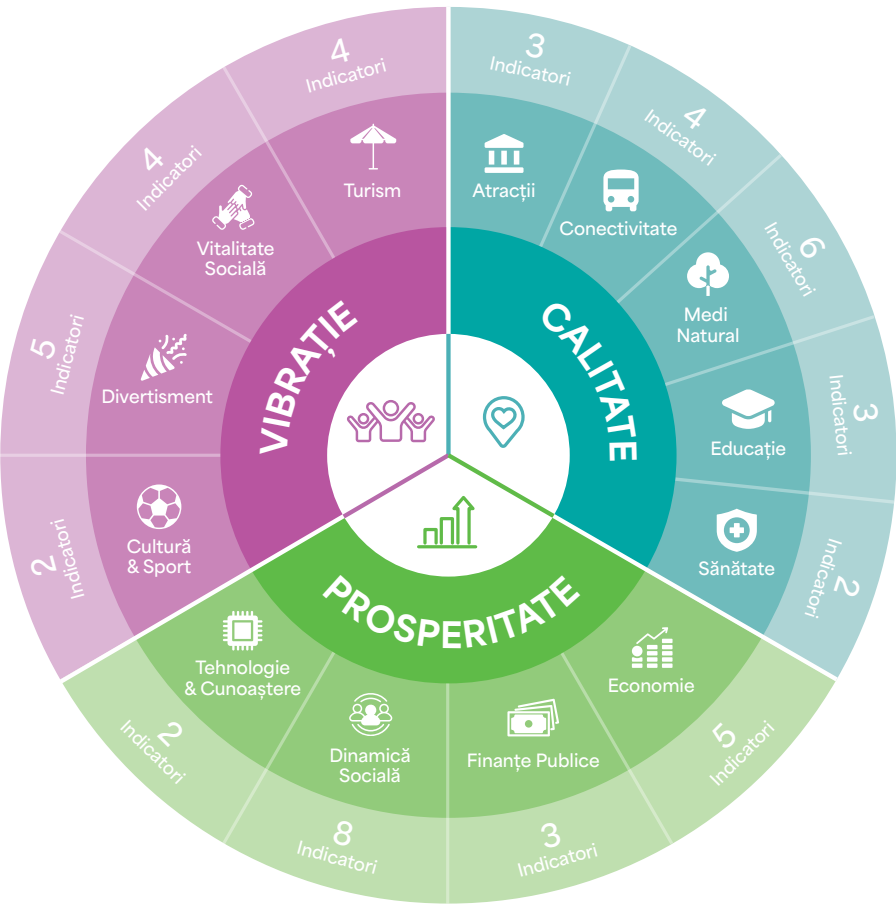
Furnizează date utile în promovarea orașelor, evidențiind realizările și potențialul acestora, ceea ce poate atrage noi rezidenți, turiști și investitori. Fiecare cifră poate deveni o poveste de succes.

Metodologie

City Index-ul analizează și consolidează date din perioada 2022-2023 pentru cele 41 de municipii reședință de județ. Metodologia utilizată se bazează pe o abordare care combină date statistice oficiale dintr-o varietate de surse, cu evaluări calitative ale rezidenților și turiștilor, obținute de pe platforme online precum TripAdvisor sau Google Places.

În stabilirea indicatorilor potriviți pentru evaluarea performanței orașelor, ne-am bazat pe experiența noastră de lucru cu localități din țară, ca Institut, dar și pe inputul unui panel de experți locali și internaționali în dezvoltare urbană, antreprenoriat, marketing, place branding, reprezentanți ai administrațiilor publice locale și ai ONG-urilor, specialiști în turism, demografie și planificare strategică.

Ponderea fiecărui indicator în indexul final a fost determinată, de asemenea, printr-o combinație între opinia panelului de experți și experiența noastră de lucru în comunități. Astfel, indicatorii care influențează cel mai mult viitorul orașului, precum educația, inovarea și competitivitatea, au primit o pondere mai mare. În schimb, indicatorii care nu sunt direct controlați de oraș, dar influențează totuși calitatea vieții urbane, cum ar fi vremea sau proximitatea



anumitor atracții naturale, au primit o pondere mai mică.

Scorurile fiecărui indicator au fost standardizate în funcție de mărimea orașului, pentru a asigura o comparație echitabilă între orașe de diferite dimensiuni.

În final, am selectat **51 de indicatori** care reflectă diverse aspecte ale performanței urbane și pe care i-am grupat în **trei componente principale: CALITATE,**

PROSPERITATE și VIBRAȚIE. Aceste componente reprezintă lentilele prin care privim realitatea orașelor, evidențiind aspecte-cheie pentru o analiză cuprinzătoare și echilibrată a performanței acestora.

3 Componente cercetate

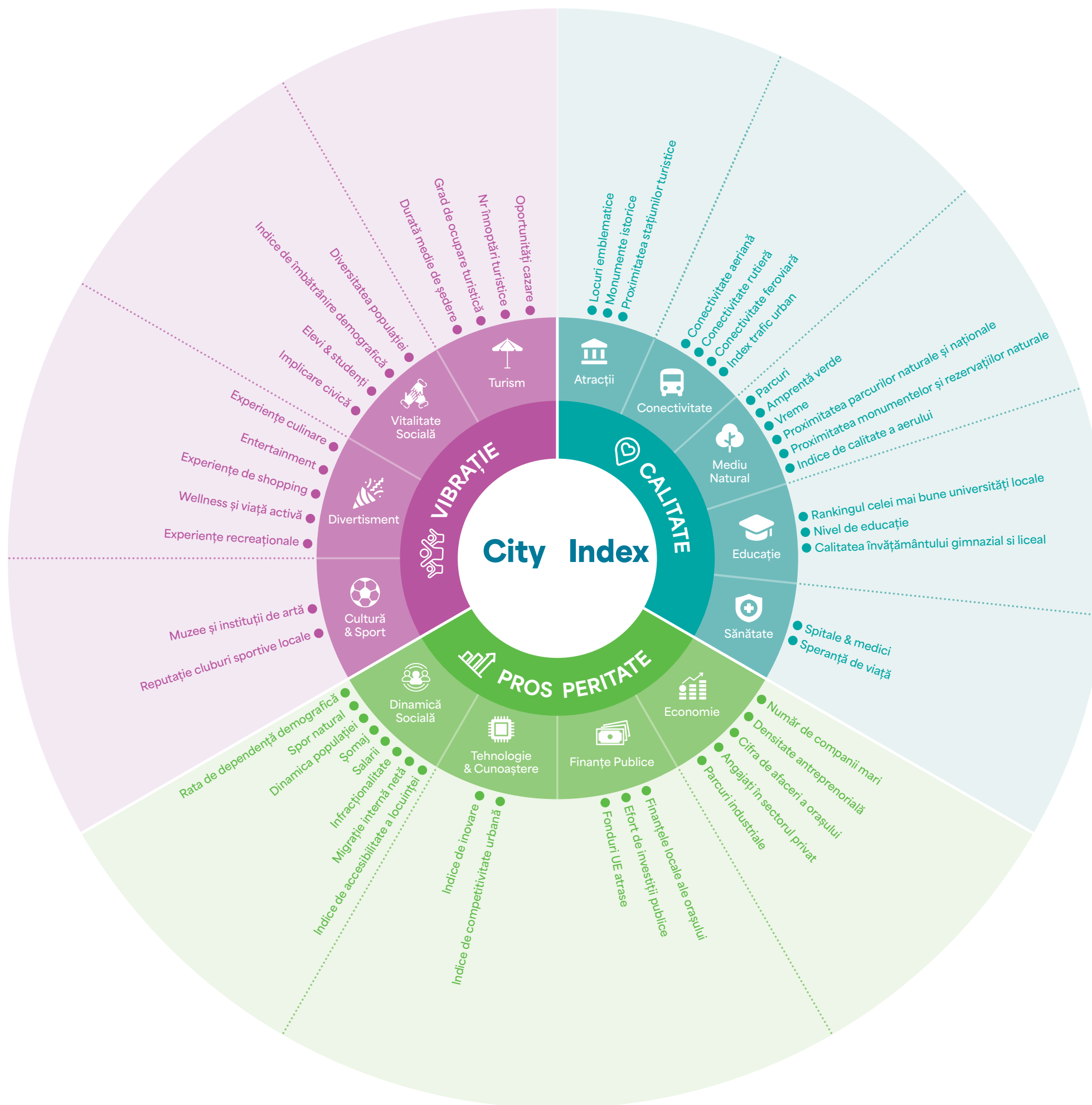
● Indicatori

● Domenii



VIBRAȚIA LOCULUI

„**Vibrația**” ilustrează dinamismul cultural, social și demografic al orașului, subliniind capacitatea acestuia de a crea o atmosferă atractivă și plină de energie. Se axează pe diversitatea culturală și sportivă, opțiunile variate de divertisment și interacțiunile sociale care, împreună, contribuie la o experiență urbană unică. Experiența noastră de lucru cu orașele ne-a arătat că această componentă, deși poate părea mai puțin importantă în raport cu celelalte, este esențială pentru sentimentul de împlinire și dezvoltare al locuitorilor, dar și pentru atragerea turiștilor din țară și din străinătate, a forței de muncă și a investitorilor.



CALITATEA LOCULUI

„**Calitate**” reflectă atractivitatea orașului și este o măsură a modului în care infrastructura, atracțiile, mediul natural și serviciile esențiale contribuie la un standard de viață ridicat.



PROSPERITATEA LOCULUI

Componenta „**Prospertate**” arată puterea economică a orașului și interacțiunea acesteia cu dinamica socială. Acoperă performanța afacerilor, inovația, finanțele publice și efectele economiei asupra structurii demografice și oportunităților individuale, analizând atât indicatori economici cât și sociali.

Categoria ilustrează în ce măsură un oraș prosperă prin dinamismul său economic și oferă rezidenților săi un mediu în care să trăiască, să muncească și să se dezvolte.

Elemente unice ale City Index-ului

Câteva elemente distincte fac din City Index un instrument unic în evaluarea și monitorizarea dezvoltării urbane:



Nivelul ridicat de acoperire:

Indexul acoperă o gamă largă de domenii, incluzând atât aspecte cantitative, cât și calitative ale vieții urbane. De la infrastructură la mediu înconjurător, cultură, economie, trafic urban și educație, acesta oferă o perspectivă complexă asupra performanței orașelor;



Granularitatea datelor:

Am folosit date detaliate și granulare pentru a obține o imagine precisă a situației în fiecare oraș.



Diversitatea surselor de date:

Indexul se bazează pe o varietate de surse, de la date statistice oficiale, evaluări calitative ale rezidenților și turiștilor, precum și date provenite din surse terțe, pentru a asigura robustețea și relevanța;



Capacitatea de comparare și benchmarking:

Indexul permite compararea performanței orașelor între ele și identificarea bunelor practici și a lecțiilor învățate. Această capacitate de benchmarking este esențială pentru orientarea strategiilor de dezvoltare urbană și îmbunătățirea performanței orașelor.



Evidențierea punctelor tari și slabe:

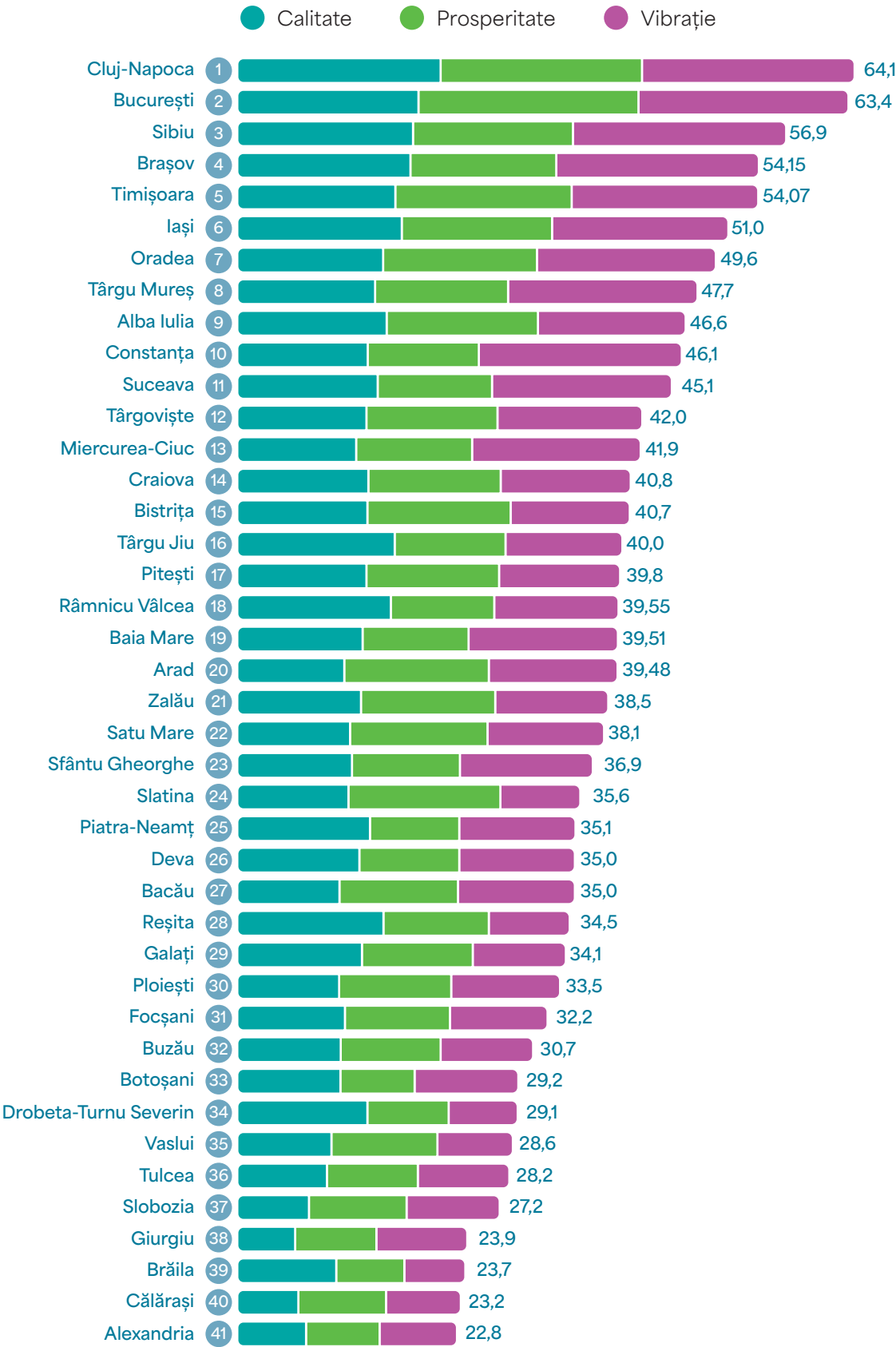
Indexul evidențiază atât punctele forte, cât și pe cele slabe ale fiecărui oraș, oferind oportunități pentru îmbunătățire și dezvoltare.



Actualizarea periodică:

Indexul va fi actualizat periodic pentru a reflecta schimbările și progresul înregistrat în orașe. Această abordare permite monitorizarea continuă a tendințelor și ajustarea strategiilor de dezvoltare urbană.

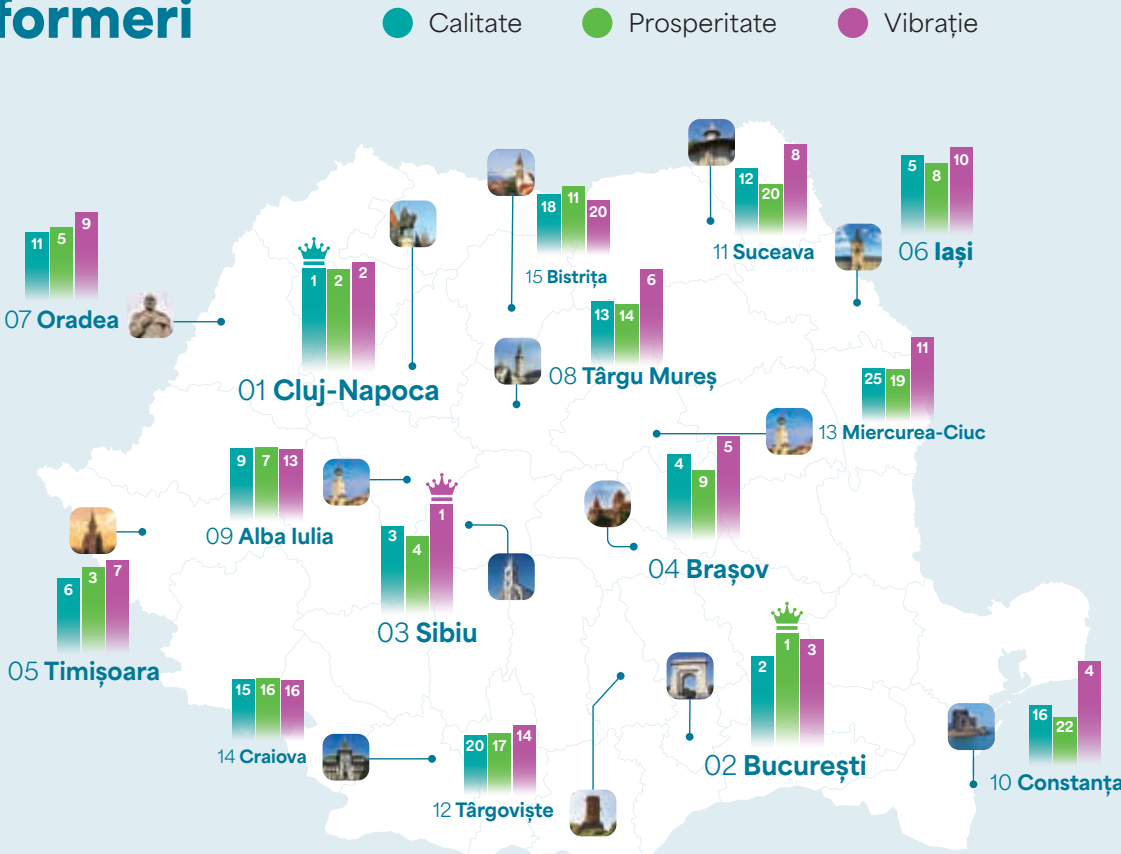
Clasament general orașe reședință de județ



Top 15 Performeri

Mărimea barelor verticale reflectă scorul orașului la componenta vizată VS. celelalte 41 orașe analizate.

Numărul de pe bară reflectă poziția orașului în clasamentul celor 41 orașe pe componenta respectivă.

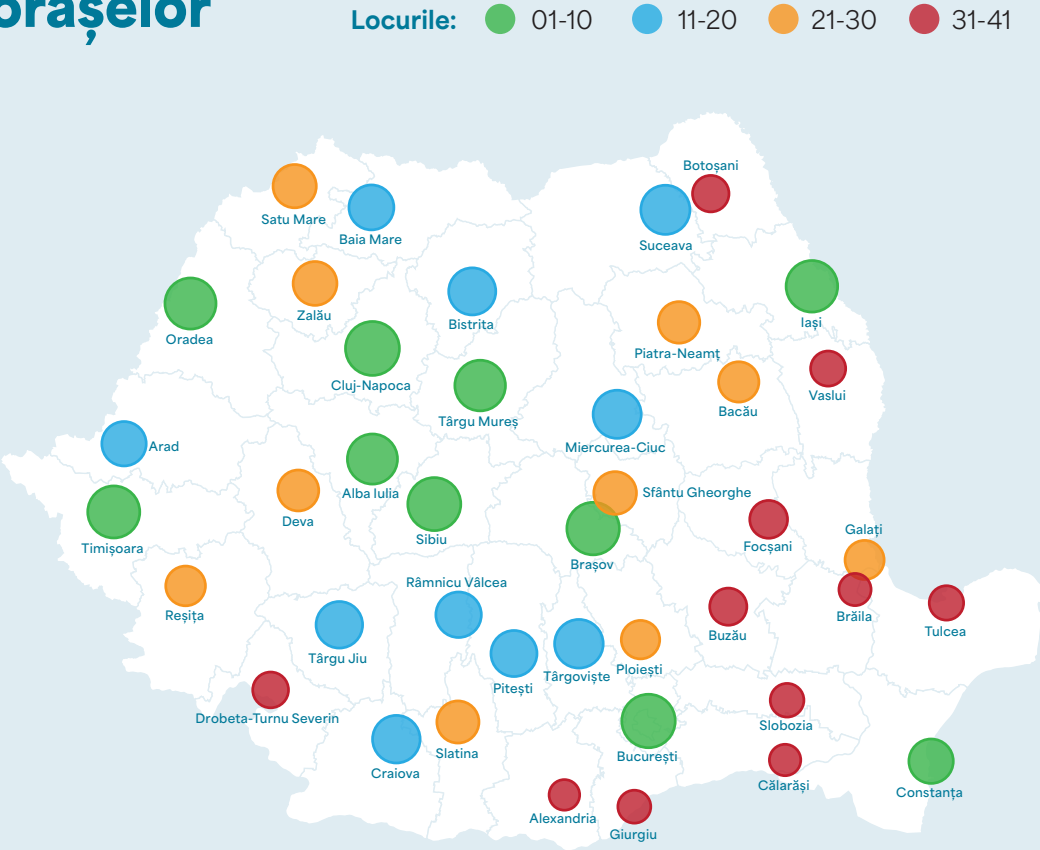


Distribuția orașelor pe clustere

Din primele cele mai performante 10 orașe, 7 sunt în interiorul arcului carpatic.

Cele mai puțin performante orașe sunt în exclusivitate în afara arcului carpatic.

Moldova are un singur oras în top 10 - Iași.



1 Cluj-Napoca	63,3
2 București	56,4
3 Sibiu	54,7
4 Brașov	53,9
5 Iași	51,2
6 Timișoara	49,2
7 Târgu Jiu	49
8 Râmnicu Vâlcea	47,8
9 Alba Iulia	46,5
10 Reșița	45,5
11 Oradea	45,4
12 Suceava	43,7
13 Târgu Mureș	42,9
14 Piatra-Neamț	41,3
15 Craiova	40,8

Top 15 orașe CALITATE

Domenii

- Atracții
- Conectivitate
- Mediu natural
- Educație
- Sănătate



1 Educație	1 Conectivitate aeriană
1 Parcuri	1 Conectivitate
1 Locuri emblematic	2 Monumente istorice
2 Locuri emblematic	2 Proximitate stațiuni turistice
2 Spitale & Medici	3 Speranța de viață
3 Nivel de educație	3 Locuri emblematic
1 Proximitate parcuri naturale și naționale	4 Locuri emblematic
1 Speranța de viață	3 Amprenta verde
1 Calitate învățământ gimnazial + liceal	1 Proximitate monum. și rezervații naturale
1 Calitate aer	1 Amprenta verde
4 Proximitatea stațiunilor turistice	6 Ranking universitate locală
2 Conectivitate aeriană	8 Calitate învățământ gimnazial + liceal
1 Spitale & Medici	5 Monumente istorice
2 Proximitate parcuri naturale și naționale	2 Locuri emblematic
5 Nivelul de educație	6 Parcuri



38 Calitate aer	32 Trafic urban
41 Amprenta verde	41 Trafic urban
36 Trafic urban	24 Amprenta verde
33 Calitate aer	25 Spitale & medici
41 Calitate aer	34 Trafic urban
38 Trafic urban	37 Calitate aer
34 Ranking universitate locală	32 Conectivitate aeriană
31 Locuri emblematic	31 Conectivitate aeriană
33 Spitale & Medici	28 Conectivitate feroviară
35 Speranța de viață	33 Conectivitate aeriană
37 Trafic urban	30 Speranța de viață
33 Parcuri	31 Calitate aer
39 Trafic urban	34 Calitate aer
36 Conectivitate feroviară	34 Ranking universități locale
36 Calitate aer	35 Trafic urban

Numerele reprezintă locul pe care se află orașul la indicatorul respectiv, în clasamentul celor 41 orașe analizate.



Top 15 orașe PROSPERITATE

Domenii

Economie
Finanțe publice
Dinamică socială
Tehnologie & cunoaștere



1	București	68,5
2	Cluj-Napoca	62,7
3	Timișoara	54,9
4	Sibiu	49,8
5	Oradea	47,9
6	Slatina	47,3
7	Alba Iulia	47,1
8	Iași	46,8
9	Brașov	45,4
10	Arad	45,0
11	Bistrița	44,6
12	Satu Mare	42,8
13	Zalău	41,8
14	Târgu Mureș	41,4
15	Pitești	41,3

1 Competitivitate urbană 1 Salarii
1 Densitate antreprenorială 1 Șomaj
2 Indice inovare 3 Salarii
2 Competitivitate urbană 4 Efort investiții publice
3 Efort investiții publice 3 Densitate antreprenorială
1 Rată dependență demografică 2 Cifra de afaceri a orașului
3 Dinamica populației 5 Efort investiții publice
2 Spor natural 3 Indice de inovare
4 Parcuri industriale 5 Densitate antreprenorială
2 Șomaj 6 Competitivitate urbană
2 Dinamica populației 7 Competitivitate urbană
2 Fonduri UE atrase 7 Șomaj
3 Dependență demografică 5 Parcuri industriale
3 Cifra de afaceri a orașului 7 Densitate antreprenorială
5 Angajați în sectorul privat 7 Companii mari

41 Infracționalitate 31 Fonduri UE atrase
41 Accesibilitate locuință 28 Dinamică populație
41 Dinamică populație 26 Accesibilitate locuință
31 Accesibilitate locuință 31 Dependență demografică
40 Accesibilitate locuință 29 Salarii
34 Migrație internă netă 32 Indice de inovare
31 Finanțele locale ale orașului 30 Accesibilitate locuință
38 Dependență demografică 32 Accesibilitate locuință
39 Accesibilitate locuință 35 Dependență demografică
32 Spor natural 26 Fonduri UE atrase
32 Salarii 30 Finanțele locale ale orașului
35 Spor natural 32 Indice de inovare
30 Migrație internă netă 28 Competitivitate urbană
36 Accesibilitate locuință 36 Dependență demografică
38 Fonduri UE atrase 27 Accesibilitate locuință

Numererele reprezintă locul pe care se află orașul la indicatorul respectiv, în clasamentul celor 41 orașe analizate.



Top 15 orașe VIBRAȚIE

Domenii

Cultură și sport
Divertisment
Vitalitate socială
Turism



1	Sibiu	66,4
2	Cluj-Napoca	66,2
3	București	65,4
4	Constanța	63,2
5	Brașov	63,1
6	Târgu Mureș	59,0
7	Timișoara	58,1
8	Suceava	56,0
9	Oradea	55,7
10	Iași	54,9
11	Miercurea-Ciuc	52,5
12	Baia Mare	46,5
13	Alba Iulia	46,0
14	Targoviște	45,1
15	Sfântu Gheorghe	41,4

1 Oportunități cazare 1 Muzei și instituții de artă
1 Elevi & studenți 2 Wellness și viață activă
1 Entertainment 1 Wellness și viață activă
1 Durată medie de ședere 3 Experiențe recreaționale
1 Experiențe culinare 1 Experiențe recreaționale
1 Diversitatea populației 2 Reputație cluburi sportive locale
2 Experiențe de shopping 2 Entertainment
3 Grad de ocupare turistică 3 Elevi & studenți
3 Diversitatea populației 4 Experiențe recreaționale
1 Grad de ocupare turistică 2 Elevi & studenți
1 Implicare civică 4 Experiențe culinare
4 Implicare civică 9 Muzei și instituții de artă
6 Reputație cluburi sportive locale 7 Oportunități de cazare
5 Elevi & studenți 7 Experiențe recreaționale
3 Durată medie de ședere 8 Reputație cluburi sportive locale

30 Îmbătrânire demografică 27 Diversitatea populației
18 Îmbătrânire demografică 11 Durată medie de ședere
19 Elevi & studenți 17 Diversitatea populației
34 Îmbătrânire demografică 28 Implicare civică
37 Îmbătrânire demografică 24 Implicare civică
38 Îmbătrânire demografică 33 Durată medie de ședere
31 Îmbătrânire demografică 20 Experiențe recreaționale
30 Diversitatea populației 18 Reputație cluburi sportive locale
23 Reputație cluburi sportive locale 15 Experiențe de shopping
38 Diversitatea populației 28 Reputație cluburi sportive locale
32 Entertainment 32 Experiențe de shopping
35 Experiențe recreaționale 23 Entertainment
31 Durată medie de ședere 31 Experiențe de shopping
31 Oportunități cazare 27 Experiențe de shopping
34 Elevi & studenți 33 Experiențe recreaționale

Numererele reprezintă locul pe care se află orașul la indicatorul respectiv, în clasamentul celor 41 orașe analizate.



Poveștile din spatele cifrelor

Analiza celor 41 de municipii reședință de județ, prin prisma celor 51 de indicatori, a conturat un clar top 20 al celor mai performante orașe. De la infrastructura dezvoltată și serviciile publice eficiente, până la mediile culturale și inovatoare care încurajează creativitatea și progresul, aceste orașe au reușit să își crească performanța și calitatea vieții în mod constant în ultimii ani.

În spatele cifrelor și statisticilor obiective analizate în Indexul nostru, se află însă poveștile unice ale fiecărui oraș, elementele distinctive care le conferă identitate și individualitate: de la patrimoniul cultural și istoric, la peisajele naturale și infrastructura modernă, până la opțiunile de divertisment și calitatea educației. Practicile și politicile eficiente, împreună cu elementele unice și atractive ale fiecărui oraș, contribuie la crearea unui mediu urban distinct, care poate servi drept model și sursă de inspirație pentru alte comunități.

Explorând aceste aspecte mai puțin vizibile, putem descoperi ingredientele succesului acestor orașe și putem găsi inspirație și lecții valoroase pentru propriile comunități. Prin profilurile de orașe din paginile următoare, am urmărit să evidențiem atât realizările, cât și potențialul de dezvoltare și oportunitățile pentru viitor.

01 Cluj-Napoca

Populație
286.598

Capitala istorică a Transilvaniei ocupă prima poziție în City Index 2024, ca o confirmare a popularității de care se bucură de mai bine de un deceniu în rândul tinerilor, al profesioniștilor în IT sau al pasionaților de muzică, arte și cinema.

Ranking oraș

- 1 Calitate
- 2 Prosperitate
- 2 Vibrație

Puncte forte

- #1 Educație
- #1 Conectivitate aeriană
- #1 Densitate antreprenorială
- #1 Șomaj
- #1 Elevi & Studenți
- #2 Wellness și viață activă

Un studiu din 2016 al Băncii Mondiale, denumit „Orașe Magnet”, indica orașul de la poalele Feleacului ca fiind prima opțiune pentru românii care își doreau la momentul respectiv să se mute în altă localitate. Aproape un deceniu mai târziu, lucrurile s-au schimbat – și, în aproape toate privințele, în mai bine. Clujul, cu sectorul său de tehnologie în plină expansiune, cu conexiunile sale rapide cu Vestul Europei, cu eferescenta sa viață universitară, cu imensele sale resurse de creativitate, cu cafenelele, restaurantele și parcurile sale, merită pe deplin să se afle pe prima poziție a City Index 2024.

Dezvoltarea accelerată a orașului din ultimii 20 ani se datorează în primul rând capacității sale de atragere a investițiilor străine, în special în sectorul IT&C, în jurul cărora s-a dezvoltat un ecosistem vibrant și divers de afaceri care include atât corporații, cât și un număr important businessuri antreprenoriale de dimensiuni mici și medii. Orașul este astăzi un important centru de cercetare și dezvoltare pentru

companii multinaționale din IT, industria auto și industriile conexe, precum și locul de naștere al mai multor startup-uri inovatoare din domeniul tehnologiilor de vârf.

Cu o firmă activă la zece locuitori, Clujul are cea mai mare densitate de companii, raportat la populație dintre toate orașele analizate în City Index și, implicit, cea mai scăzută rată a șomajului. Orașul mai este un adevărat incubator de startup-uri, atrăgând în egală măsură antreprenori și profesioniști; în 2023, peste 10% din totalul firmelor nou-înființate la nivel național au fost deschise aici.

Reversul medaliei este reprezentat însă de cel mai ridicat nivel al prețurilor proprietăților imobiliare din întreaga țară, în condițiile unei presiuni crescânde asupra unui stoc locativ care încă nu ține pasul cu cererea, chiar și la o medie a veniturilor salariilor comparabilă cu cea din București.

În ultimul deceniu, efectul de antrenare al dezvoltării economice și



FOTO: PRIMĂRIA CLUJ-NAPOCA

urbane a făcut din Cluj-Napoca și cel mai mare centru universitar din afara Bucureștiului, aproape 40% din populația totală a municipiului fiind reprezentată de elevi și studenți, conform datelor centralizate de City Index. Astăzi, Universitatea Babeș-Bolyai este – o premieră în istoria modernă a României – cea mai mare universitate din țară după numărul de studenți, detronând Universitatea din București, fiind în același timp și cel mai sus plasată în clasamente globale relevante precum QS Top Universities sau Shanghai Ranking.

Pe lângă prestigioasa tradiție universitară, Clujul are și o viață intelectuală extrem de activă – cu edituri, publicații, centre de cercetare, colaborări frecvente cu alte universități și sectorul privat, librării, teatre, cinematografe și spații culturale. Aici s-au afirmat, în cursul ultimelor două decenii, unii dintre artiștii români cel mai bine cotați la nivel internațional, precum Mircea

Cantor sau Adrian Ghenie (singurul artist român în viață ale cărui lucrări au depășit la licitații cota de zece milioane de dolari). Galeria Plan B, lansată la Cluj de către Ghenie și Mihai Pop, este printre foarte puținele galerii românești de artă care are filiale și în străinătate.

Orașul este de asemenea și un centru medical regional, cu multe institute, spitale și clinici universitare de primă mână, ceea ce explică parțial și poziția de top în clasamentul City Index în ceea ce privește speranța de viață a populației.

Un alt indicator din City Index la care Clujul înregistrează un scor ridicat sunt conexiunile geografice. Aeroportul Internațional „Avram Iancu”, cea mai mare poartă aeriană regională a țării, a fost tranzitat anul trecut de aproximativ 3,5 milioane de pasageri, aproape de 12 ori populația orașului.

Buna conectivitate ajută Clujul să exceleze și la zona de entertainment, ca gazdă a unora dintre cele mai mari festivaluri de muzică și film din Europa Centrală și de Est – Untold, Electric Castle sau TIFF (Transylvania International Film Festival). Tot la Cluj este organizat și singurul turneu de tenis WTA din țară, Transylvania Open, un turneu care aduce în oraș pasionații de tenis din țară și din străinătate.

Amatorii de experiențe culinare nu sunt nici ei dezamăgiți de oferta foarte diversă a restaurantelor clujene sau de evenimente de profil. Clujul este punctul focal al unei industrii vinicole locale în plină expansiune, fiind principalul hub regional de distribuție pentru producția unor crame care au pus pe piață vinuri bine cotate internațional, provenind din podgorii aflate în Jelna, Lechința sau Carastelec.

02 București

Populație
1.716.961

Cu o populație de peste 1,71 milioane de locuitori*, Bucureștiul este de aproape șase ori mai mare decât orice alt oraș din România, context în care concurează mai degrabă cu metropolele europene. Este un oraș al contrastelor, iubit și criticat în egală măsură, cu un centru vechi în care supraviețuiesc vestigii medievale, dar și cu foste cartiere muncitorești; cu zone rezidențiale extrem de scumpe, dar și cu buzunare urbane de sărăcie; cu o activitate economică și culturală intensă, dar și un trafic auto la limita funcționalului și o calitate a aerului care lasă de dorit.

Ranking oraș

- 2 Calitate
- 1 Prosperitate
- 3 Vibrație

Puncte forte

- #1 Parcuri
- #1 Conectivitate
- #1 Competitivitate urbană
- #1 Salarii
- #1 Entertainment
- #1 Wellness și viață activă

Aflat la mică de distanță de Cluj-Napoca în City Index-ul nostru, Bucureștiul este capitala cu cea mai rapidă rată de creștere economică din Uniunea Europeană, și astfel, una dintre destinațiile cele mai atractive pentru investitori. Mai bine de jumătate din cele mai mari 300 de companii din România după cifra de afaceri sunt din București. Peste o treime din forța activă de muncă din oraș lucrează pentru corporații străine, ceea ce face ca media salariilor din Capitală să fie cea mai ridicată din țară.

Concentrând mai bine de 9% din întreaga populație a țării și generând aproape un sfert din PIB-ul național, regiunea București-Ilfov este, din punct de vedere statistic, în topul primelor zece regiuni din UE după

nivelul PIB per capita (aprox. 53.900 Euro pe cap de locuitor).

Nu este, așadar, surprinzător că Bucureștiul înregistrează în City Index scoruri de top la indicatori precum competitivitatea urbană, indicii de inovare, wellness și viață activă, experiențe de shopping și entertainment.

Comparativ cu orice alt oraș din România, Bucureștiul concentrează cele mai multe universități și institute de cercetare și atrage investiții majore în domeniu. Capitala găzduiește cel mai avansat laborator de cercetare din Europa, în domeniul fizicii fotonucleare, Extreme Light Infrastructure - Nuclear Physics, dotat cu unul dintre cele mai puternice lasere la nivel mondial. De

* Recensământul Populației și Locuințelor 2021



FOTO: DRAGOȘ ASAFTI



FOTO: PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

asemenea, tot aici funcționează, din 2023, și Centrul European pentru Competențe în domeniul Securității Cibernete.

Forța sa economică incomparabilă, dimensiunile și statutul de principal centru economic, cultural și administrativ fac din București destinația cea mai căutată de turiștii străini care vizitează România.

Pe mulți vizitatori, zona centrală a orașului îi fascinează prin eclecticismul său, căci este un amestec aparte de arhitectură neoclasică și modernistă, hanuri și biserici fanariote, cluburi de noapte, restaurante hip, berării, restaurante fast-food, cafenele trendy, centre comerciale, hoteluri de lux, galerii de artă, blocuri comuniste etc. Bucureștiul oferă experiențe culturale de top: muzee, galerii de artă, teatre, festivaluri muzicale—între care se

detașează Festivalul Enescu, unul dintre cele mai mari evenimente dedicate muzicii clasice din Europa —, dar și oportunități numeroase pentru o viață activă, având cele mai multe cluburi sportive și săli de fitness din țară.

Viața de noapte este însă cea care dă Bucureștiului o notă cu totul aparte, grație numeroaselor cluburi. Capitala României dispune și de cea mai mare facilități privată de relaxare și wellness din Europa, Therme București, cu cea mai mare plajă urbană din Europa și piscine cu apă geotermală pompată de la o adâncime de 3 km.

Un lucru mai puțin știut este că Bucureștiul este singura capitală europeană care are o deltă urbană: Parcul Natural Văcărești, un spațiu natural sălbatic (dar vizitabil!) ce găzduiește un ecosistem propriu,

cu faună acvatică, păsări de baltă și chiar vidre.

Din punctul de vedere al conectivității, Bucureștiul este cel mai important nod rutier, feroviar și aerian din țară, asigurând legături, chiar dacă nu întotdeauna cele mai rapide, cu toate regiunile țării. Capitala României se află, de asemenea, pe ruta Coridorului IV paneuropean de transport, care leagă Turcia și sudul continentului de statele UE din Vest. Mai multe proiecte majore de infrastructură aflate în curs (cum este Autostrada de Centură) vor consolida acest rol central al orașului în sistemul de transport al țării.

03 Sibiu

Populație
134.309

„Sibiu - Tânăr din 1191.” Așa suna unul dintre sloganurile cu care se promova Sibiul în preajma anului 2007, anul în care România adera la UE, iar orașul devenea capitală culturală europeană.

Ranking oraș

- 3 Calitate
- 4 Prosperitate
- 1 Vibrație

Puncte forte

- #1 Locuri emblematică
- #2 Monumente istorice
- #2 Competitivitate urbană
- #4 Investiții publice
- #1 Oportunități cazare
- #1 Muzee și instituții de artă

O alegere inspirată dacă ne gândim că, la aproape două decenii de la acel moment și la peste 800 de ani de la prima sa atestare documentară, îl regăsim pe a treia poziție a City Index, înaintea unor orașe cu o bază economică sau industrială mult mai puternică. Patrimoniul istoric, festivalurile și muzeele, infrastructura modernă și competitivitatea urbană sunt printre atuurile care plasează Sibiul pe această poziție.

Ca principală poartă de intrare în Transilvania și punct nodal de pe ruta Coridorului IV paneuropean care leagă Marea Neagră și Grecia continentală de Vestul Europei, Sibiul este astăzi una dintre cele mai vizitate destinații de către turiștii români și străini – a cincea la nivel național după numărul de sosiri (aproape 400.000 în 2023). Leagăn și centru al culturii germanofone din Transilvania timp de peste 800 de ani, orașul atrage printr-un patrimoniu arhitectural unic, cu vechi și importante edificii precum Catedrala Evanghelică (sec. XIII), care îl fac doilea oraș din țară după densitatea

monumentelor istorice, conform City Index-ului nostru.

Sibiul dispune de cele mai multe oportunități de cazare raportat la dimensiunea orașului, dintre toate municipiile analizate în City Index. Diversitatea și frumusețea obiectivelor sale turistice este susținută și de un nivel semnificativ al investițiilor publice, în medie de aproape 1.700 lei pe cap de locuitor în ultimii cinci ani, unul dintre cele mai ridicate din țară, facilitate de un grad ridicat de colectare a taxelor și impozitelor la bugetul local.

Lipsa unei economii industrializate este suplinită însă de o viață culturală efervescentă și de avantajele spațiului natural, împrejurimile orașului fiind excelente pentru drumeții, trasee de cicloturism, agroturism sau turism montan. Păltinișul, stațiunea aflată la cea mai înaltă altitudine din țară, este ușor accesibilă din Sibiu.

Ca principal pol demografic și cultural al sașilor transilvăneni, orașul se mândrește cu o îndelungată



FOTO: PRIMĂRIA SIBIU,
SEBASTIAN MARCOVICI

tradiție culturală. În prezent, Sibiul găzduiește în fiecare an cel mai mare festival de teatru din România, unic prin anvergură - Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu (FITS), cel mai mare festival de film documentar - Astra Film Festival-, precum și un important festival de jazz.

În aceeași linie, Muzeul Național Brukenthal este nu doar cel mai vechi din țară, ci și deținătorul celei mai valoroase colecții de artă aflate pe teritoriul României, cu lucrări de Jan van Eyck, Antonello da Messina, Hans Memling, Jacob Jordaens, Paolo Veronese, Lucas Cranach, Rubens și alți vechi maeștri flamanzi și italieni. O altă destinație culturală majoră este Muzeul Astra, cel mai mare muzeu în aer liber din Europa, pe ale cărui 96 de hectare este expusă o întreagă civilizație țărănească.



Sibiul privește foarte ambițios și spre viitor. Investitori străini, preponderent companii cu capital german, au ales orașul mai ales pentru a realiza produse și servicii cu valoare adăugată mare. De exemplu, centrul de inginerie al grupului german Continental numără peste 1.000 de angajați cu studii superioare tehnice.

Orașul reușește să se mențină și ca un centru universitar de importanță regională, în pofida concurenței acerbe din partea marilor orașe (București, Cluj, Timișoara). Universitatea „Lucian Blaga” colaborează activ cu marii angajatori locali și reușește să atragă și să pregătească talente inclusiv din județele învecinate.

Sibiul înregistrează un scor bun și în ceea ce privește implicarea civică: cu 2.500 de ONG-uri înființate,

orașul se află pe cea de-a doua poziție la nivel național în funcție de acest indicator, raportat la populația orașului.

04 Brașov

Populație
237.589

Deși aflat pe poziția a patra în City Index, Brașovul (cărui îi putem adăuga celebra sa Poiană, stațiunea cea mai vizitată în timpul sezonului rece) are cu greu competitori pentru iubitorii de natură, pasionații de sporturi de iarnă sau drumeții montane.

Ranking oraș

- 4 Calitate
- 9 Prosperitate
- 5 Vibrație

Puncte forte

- #2 Locuri emblematice
- #2 Proximitatea stațiunilor turistice
- #4 Parcuri industriale
- #5 Densitatea antreprenorială
- #1 Experiențe culinare
- #1 Experiențe recreaționale

Pentru mulți români, Brașovul este acel oraș de munte în care s-ar muta dacă ar avea ocazia, așa cum arată studiul „Orașe Magnet” realizat de Banca Mondială. Chiar și în condițiile scăderii demografice înregistrate în majoritatea orașelor din top 10 City Index, Brașovul a avut una dintre cele mai mici scăderi ale populației rezidente, fapt ce demonstrează că încă are o considerabilă forță de atracție.

Din datele cercetării noastre, cadrul natural în care este amplasat orașul a reieșit ca fiind principalul atu al Brașovului, pe lângă experiențele culinare de top (numeroase restaurante cu specific variat și prețuri accesibile) și cele de shopping – de la mall-uri moderne la unul dintre puținele centre urbane care datează din Evul Mediu și și-a păstrat specificul comercial.

De asemenea, în clasamentul City Index, Brașovul ocupă primul loc în ceea ce privește oferta de experiențe recreaționale, grație unor parcuri de distracții, festivaluri de

film sau muzică, cum e și Massif, cel mai mare festival muzical european organizat într-o stațiune montană, Poiana Brașov.

Nu e de mirare, așadar, că în fiecare an orașul atrage un număr impresionant de turiști autohtoni și străini; doar în 2023 au fost înregistrați peste 737.000 de turiști (de peste 3 ori mai mulți decât populația orașului), ceea ce face din Brașov al doilea oraș turistic din țară după București.

Centrul istoric, dominat de Piața Sfatului și silueta Bisericii Negre, cea mai mare biserică gotică din Europa de Sud-Est, reprezintă principală atracție din oraș și un ansamblu arhitectonic emblematic pentru prezența sașilor în sudul Transilvaniei. Pentru pasionații de natură, Brașovul este o poartă de acces nu doar către stațiunile montane de pe Valea Prahovei, ci și un punct de plecare pentru trasee turistice din masivele Bucegi și Piatra Craiului.

Orașul este un vechi centru economic, care a beneficiat de o infuzie



FOTO: IZABELA23



FOTO: CRISTIAN GHIȚORU

masivă de capital străin, datorită cărui șomajul continuă să fie unul redus. Sectorul industrial joacă în continuare un rol important în economia locală, așa cum se întâmplă și în perioada comunistă, însă produsele brașovene care iau acum calea exporturilor sunt componente auto de mare precizie, produse electronice sau echipamente aeronautice. Marii investitori, cu precădere germani, au pus la punct cu sprijinul autorităților locale un sistem de învățământ dual care le ușurează recrutarea și formarea de personal calificat.

Dacă până de curând, trecutul industrial al orașului a lăsat o amprentă puternică în indicatorii de poluare, ambițiile recente se îndreaptă spre regenerare urbană și dezvoltare durabilă. De altfel Brașovul este singurul oraș din România care luptă în 2025 pentru titlul de Capitală Verde a Europei. Acest lucru este

sprijinit de investițiile ecologice și de sustenabilitate, cu cea mai „verde” rețea de transport în comun din România, un procent de peste 90% din taxiurile din oraș electrice sau hibride, precum și proiecte de terminale verzi. De asemenea, Brașovul găzduiește în fiecare an conferința internațională de politici publice Forumul Orașelor Verzi.

Principala instituție locală de învățământ superior, Universitatea „Transilvania”, se numără printre cele mai performante din țară, dispunând de specializări de nișă (silvicultura și ingineria lemnului, inginerie mecanică, electrică, tehnologică etc.) oferite în strânsă colaborare cu mediul de afaceri local și cu potențial ridicat de dezvoltare. În metarankingul universitar din 2023, universitatea s-a clasat pe poziția a treia, după cele din Cluj Napoca și București.

Situat aproape de centrul geografic al țării, la intersecția rutelor care leagă Capitala de centrul Transilvaniei, dar și Bacăul de Sibiu, Brașovul este bine conectat cu toate regiunile istorice. Chiar dacă nu beneficiază însă de legături rapide pe cale rutieră cu Capitala și cu restul țării, are avantajul de a fi cel mai important nod feroviar după București și Ploiești. De asemenea, multe speranțe se leagă de noul aeroport al orașului, care a devenit funcțional în anul 2023. Dezvoltarea acestei porți aeriene (singura construită în România după 1989) are potențialul să pună Brașovul pe harta celor mai atractive destinații turistice și de business din Europa Centrală și de Est.

05 Timișoara

Populație
250.849

Capitala Europeană a Culturii din 2023, Timișoara și-a mobilizat în perioada recentă comunitatea și mediul de business pentru a-și valorifica potențialul și a demonstra că rămâne cel mai mare oraș vestic al României, nu numai ca nivel al populației. Și ocupă astăzi cea de-a cincea poziție în City Index.

Ranking oraș

- 6 Calitate
- 3 Prosperitate
- 7 Vibrație

Puncte forte

- #3 Nivel de educație
- #3 Locuri emblematice
- #2 Indice inovare
- #3 Salarii
- #2 Experiențe de shopping
- #2 Entertainment

Grație poziției sale – la doar câteva sute de kilometri de șapte capitale din Europa Centrală și de Est –, Timișoara este centrul regional cel mai bine conectat la rețeaua majoră de transport din regiune.

Dincolo de rolul de poartă de acces către Europa Centrală (de care este foarte apropiată și cultural, datorită celor două secole de administrație habsburgică și apoi austro-ungară), Timișoara, locul de unde a plecat Revoluția română din 1989, are o serie de atuuri incontestabile.

Astfel, sistematizarea realizată în perioada habsburgică i-a dat orașului – numit uneori „Mica Viena” de pe Bega – un aspect ordonat și funcțional, cu o distribuție echilibrată între edificii de mare valoare arhitecturală (baroce, neoclasiche, Art Nouveau și Wiener Secession), parcuri de mari dimensiuni, amplasate mai ales de-a lungul Begăi, și piețe largi care găzduiesc unele dintre atracțiile pentru care Timișoara

este atât de cunoscută. Clădirea Operei, Catedrala Mitropolitană, Domul Romano-Catolic, Catedrala Ortodoxă Sârbe, Palatul Baroc etc. Centrul Timișoarei, dar și cartiere sale (Iosefin, Mehala, Freidorf, Fabric, care constituie împreună cel mai amplu ansamblu de clădiri istorice din România) aduc aminte la fiecare pas de caracterul cosmopolit al unui oraș în care trăiesc români, sârbi, germani, maghiari, evrei, ucraineni etc. și în care există peste 20 de comunități religioase.

Viața culturală a orașului reflectă acest spirit cosmopolit – inclusiv, anul trecut, prin cea mai mare expoziție Brâncuși care a fost organizată în România în ultimii 50 de ani, cu o serie de lucrări majore aduse de la Centre Pompidou din Paris, Tate Gallery din Londra și Fundația Guggenheim.

Opțiunile de entertainment, mai ales prin cluburile de pe malul Begăi, oportunitățile de shopping în



FOTO: ORGANIZAȚIA DE MANAGEMENT A DESTINAȚIEI TIMIȘOARA

mall-ul de mari dimensiuni din nordul nucleului central, dar și numeroasele restaurante și hoteluri fac din Timișoara o destinație turistică tot mai frecventată.

Timișoara rămâne și un centru universitar de prestigiu, atrăgând circa 40.000 de studenți proveniți din toată zona de vest și sud-vest a țării, tineri care formează principalul bazin de recrutare pentru dezvoltarea economică a orașului. Raportat la populația rezidentă, Timișoara înregistrează una dintre cele mai mari ponderi a populației școlare și de studenți din țară (aproximativ 34%).

În prezent, în Timișoara există șase instituții de inovare și transfer tehnologic și cinci cluster. Orașul se află pe locul trei la nivel național după numărul de firme active în domeniul cu tehnologie înaltă și servicii

cu grad înalt de utilizare a cunoașterii (knowledge-intensive) raportat la populație. Universitatea de Vest, cea mai mare instituție de învățământ superior, operează în scopuri de cercetare un cluster High Performance Computing, dar și un supercalculator IBM Blue Gene/P.

După Revoluție, Timișoara a fost printre primele orașe din țară devenite destinație pentru investițiile străine, mai ales în industria auto. Orașul are de decenii un șomaj aproape de zero și parcurge treptat un proces de tranziție de la producția de tip lohn, bazată pe utilizarea extensivă a forței de muncă ieftină din zonă, la un model economic urban bazat tot mai mult pe servicii cu valoare adăugată mare, precum IT&C, BPO sau inginerie, ceea ce a dus la o creștere semnificativă a salariilor,

la un nivel tot mai apropiat de cel din București și Cluj-Napoca. De asemenea, orașul de pe Bega dispune de o infrastructură bună în domeniul serviciilor medicale, situându-se în top trei la nivel național după numărul medicilor și stomatologilor raportat la populație.

06 Iasi

Populație
271.692

Fostă capitală a Moldovei timp de peste trei secole (1564-1859) și, pentru doi ani (1916-1918), chiar a Regatului României, Iașul se bucură de un imens prestigiu simbolic. Este un oraș descris adesea, cu argumente greu de combătut, drept capitala culturală și chiar spirituală a României – ca punct terminus al celui mai mare pelerinaj din țară, de Sf. Parascheva.

Ranking oraș

- 5 Calitate
- 8 Prosperitate
- 10 Vibrație

Puncte forte

- #2 Spitale & medici
- #3 Speranța de viață
- #2 Spor natural
- #3 Indice de inovare
- #1 Grad de ocupare turistică
- #2 Elevi & studenți

Cele șase secole de istorie atestată documentar au lăsat în urmă o impresionantă moștenire arhitectonică. Niciun alt oraș românesc din afara arcului carpatic, cu excepția Bucureștiului, nu dispune de un patrimoniu construit atât de bogat, cu edificii precum Palatul Culturii, teatre, case memoriale, lăcașe de cult. Grădina Copou, cel mai vechi parc din oraș, unde poate fi admirat celebrul tei al lui Eminescu, și Grădina Botanică, cea mai veche din România, constituie la rândul lor atracții majore pentru locuitori și turiști.

Zona de educație este și ea ancorată în tradiție în Iași. Aici au fost înființate prima universitate modernă de pe teritoriul Principatelor Române (Universitatea din Iași, fondată în anul 1860, funcționează azi sub denumirea de Universitatea

„Alexandru Ioan Cuza”) și prima școală de inginerie și prima bibliotecă universitară din țară. Nu întâmplător, astăzi Iașul este al treilea centru universitar al țării ca mărime și al patrulea în metarankingul național al universităților**.

Numărul mare de studenți constituie unul dintre principalele puncte forte ale orașului și un factor de atractivitate pentru investitori. Faptul că aproape 40% din populația rezidentă constă în elevi și studenți alimentează, pe de o parte, vitalitatea economică a orașului, iar pe de alta face din Iași un adevărat oraș universitar, cu o viață intelectuală efervescentă și o atmosferă vie. Este singurul oraș din țară, alături de Cluj-Napoca, în care procentual sunt mai mulți studenți decât elevi.

În materie de inovare, Iașul este un

**https://www.edu.ro/sites/default/files/_fi%C8%99iere/Minister/2024/div/Raport_metaranking_2023.pdf



FOTO: ANCA ZOTA



FOTO: OZOLIN DUȘA

lider indisputabil, fie că vorbim de sectorul privat, universități sau companii antreprenoriale. În 2022, avea cel mai mare număr de brevete de invenții dintre toate cele 41 de municipii reședință de județ, cu excepția Bucureștiului. De altfel, în 2022, Iașul a inaugurat o nouă etapă de viață, sub brandul ”Orașul creatorilor”, care urmărește să armonizeze prestigiul trecutului cu eferescența creatoare și inovatoare a orașului modern.

Deși amplasarea geografică și lipsa conexiunilor rutiere rapide cu Bucureștiul și vestul țării nu au favorizat investițiile industriale, așa cum s-a întâmplat în Transilvania, orașul a reușit să devină un magnet pentru companiile din domeniul IT&C și al unor servicii cu valoare adăugată mare, o contribuție importantă în

acest sens având-o dezvoltarea aeroportului internațional, al treilea cel mai mare din țară după numărul de pasageri care îl tranzitează.

O particularitate și totodată un avantaj competitiv aparte al economiei locale este concentrarea mare de investiții cu capital american (Amazon, BorgWarner, Lear Corporation, Microsoft, AMD etc.).

Datorită statutului său de principal pol de dezvoltare economică al Moldovei, Iașul atrage un număr semnificativ de tineri din această regiune istorică și de dincolo de Prut (și chiar din alte țări). Ca urmare, este unul din orașele din țară cu cel mai bun sold net al migrației interne, reușind să câștige mai mulți locuitori decât să piardă.

De asemenea, dintre cele mai performante zece orașe ale României incluse în actuala ediție a City Index, municipiul Iași este singurul în care populația înregistrează un spor natural pozitiv, rata natalității fiind semnificativ mai mare decât cea a mortalității, ceea ce face și ca indicele de îmbătrânire al populației să fie mai scăzut decât în alte zone ale țării.

07 Oradea

Populație
183.105

Oradea este steaua în ascensiune a acestei prime ediții a City Index. Dezvoltarea orașului din ultimii 20 de ani, în principal grație unei administrații eficiente și care s-a bucurat de sprijin popular, stârnește admirația multor vizitatori, în egală măsură a românilor și a străinilor.

Ranking oraș

- 11 Calitate
- 5 Prosperitate
- 9 Vibrație

Puncte forte

- #4 Proximitatea stațiilor turistice
- #6 Ranking-ul celei mai bune universități locale
- #3 Efort investiții publice
- #3 Densitatea antreprenorială
- #3 Diversitatea populației
- #4 Experițe recreaționale

Dintre toate orașele sub 200.000 locuitori, Oradea a atras cele mai multe fonduri europene per capita pentru proiecte publice de dezvoltare – în medie circa 5.000 de lei pe locuitor în perioada 2019-2023. Rețeta succesului a fost completată de ponderea mare alocată cheltuielilor cu investițiile publice în multiple proiecte de regenerare urbană, transport public, patrimoniu și servicii publice. De exemplu, administrația locală a propus un model de regândire a transportului la nivel metropolitan prin elaborarea unui masterplan care prevede dezvoltarea unei rețele metropolitane cu conexiuni tren-tramvai, promovând astfel soluții ecologice de transport.

Rezultatele tuturor acestor eforturi sunt vizibile la tot pasul, de la infrastructura de transport până la cea de termoficare și de la aspectul impecabil al centrului istoric la oportunitățile de petrecere a timpului liber.

Impactul asupra atractivității orașului pentru cetățeni, investitori

și turiști a fost imediat, în timp ce calitatea vieții a crescut constant, ajungând să rivalizeze și chiar să o depășească pe cea înregistrată în capitalele regionale.

În mod evident, companiile private – companii străine tot mai mari și-au stabilit aici o prezență locală – nu au rămas indiferente la eforturile administrației orădene, care a pus în practică o politică foarte coerentă de dezvoltare a parcurilor industriale și tehnologice, de atragere și de dialog cu investitorii și antreprenorii.

Mai puțin cunoscut e faptul că orașul este unul foarte antreprenorial, cu un ecosistem de companii extrem de activ; la finalul anului 2022 avea 8 firme active la 100 de locuitori, reprezentând cea mai ridicată densitate antreprenorială (număr de companii în funcțiune raportat la populație) după Cluj Napoca și București, ceea ce se reflectă și în rata redusă a șomajului.



FOTO: VISIT ORADEA



În pofida profilului său de dezvoltare, încă predominant industrial, Oradea a reușit performanța de a proteja calitatea aerului din zonă, fiind orașul cu cea mai bună calitate a aerului dintre cele mai performante zece orase din City Index, în principal mulțumită unui sistem modern de încălzire centralizată, care utilizează parțial energie geotermală, dar și a investițiilor în mobilitatea urbană, care au decongestionat traficul în zona centrală.

Oradea nu este doar cea mai frumoasă destinație Art Nouveau din Europa, titlu pe care l-a obținut în anul 2022, devansând Budapesta și Barcelona. Ca și capitala Ungariei, orașul dispune de resurse de apă geotermală (Băile Felix și Băile 1 Mai sunt doar din punct de vedere administrativ comune separate, practic fiind o extensie a orașului),

precum și de atracții precum Aquapark Nymphaea, care fac din Oradea o destinație preferată pentru servicii de wellness și spa. Oradea a fost, de altfel, primul oraș mare din România care a obținut statutul de stațiune turistică de interes național pentru zona sa centrală. În plus, caracterul multicultural și multiconfesional conferă orașului o atmosferă cosmopolită unică.

Anii ce vin vor aduce noi investiții, unele dintre cele mai așteptate fiind prevăzute în domeniul cogenerării și energiei regenerabile folosite în sistemul de termoficare, domeniu în care România nu are, din păcate, prea multe exemple de bune practici. Oradea ar putea schimba lucrurile din acest punct de vedere.

De asemenea, vor continua investițiile realizate în infrastructura

metropolitană de transport și va fi amenajat un campus pentru învățământul dual. Sunt de urmărit cu atenție și intențiile administrației locale de a conecta mai bine orașul pe calea aerului cu Bucureștiul și alte hub-uri europene de transport.

08 Târgu Mureș

Populație
116.033

Oraș al diversității etnice și religioase, centrul administrativ, cultural și educațional al comunității maghiare din România vreme de secole, Târgu Mureș ocupă poziția a opta în City Index.

Ranking oraș

- 13 Calitate
- 14 Prosperitate
- 6 Vibrație

Puncte forte

- #1 Spitale & medici
- #5 Monumente istorice
- #3 Cifra de afaceri a orașului
- #7 Densitatea antreprenorială
- #1 Diversitatea populației
- #2 Reputație cluburi sportive locale

Din punct de vedere istoric, orașul de pe Mureș a jucat mereu un rol major în Principatul Transilvaniei. Zidurile fortificate ale Cetății din zona centrală, piețele și clădirile din apropiere păstrează memoria epocii printr-o combinație aparte de stiluri arhitecturale. De altfel, într-un clasament al numărului de monumente istorice clasa A (clădiri de patrimoniu, de importanță majoră), Târgu Mureș se află pe locul al șaselea la nivel național.

Orașul este cunoscut și pentru grădina sa zoologică, despre care se spune că este cea mai mare din țară, amplasată în mijlocul pădurii de pe Platoul Cornești, un adevărat „plămân verde” al localității și o zonă de recreere frecventată de localnici. Complexul Weekend, amenajat în urmă cu peste un secol pe un braț mort al Mureșului, este principală destinație de distracție de vară, mai ales pentru amatorii de plajă și înot.

Târgu Mureș este o forță și în zona sportivă, cu un vechi centru hocheistic, o adevărată pepinieră de

juniori pentru acest sport, și performeri în handbal și alte discipline sportive. Ca număr și diversitate de cluburi sportive locale și după rezultatele obținute la competițiile interne și internaționale, Târgu Mureș are performanța relativă cea mai ridicată din top 10 orașe din City Index, raportat la dimensiunea localității.

Ceea ce face însă din Târgu Mureș un loc cu totul aparte este însă tradiția sa în domeniul medical. Aici se află unele dintre cele prestigioase facultăți de profil din țară, cu predare în limbile română, maghiară și engleză. Tot în oraș funcționează și Institutul de Boli Cardiovasculare și Transplant, o prestigioasă instituție medicală ce va beneficia în curând de un nou centru de chirurgie cardiacă.

Tot la Târgu Mureș a luat ființă, în anul 1991, SMURD (Serviciul Mobil de Urgență, Reanimare și Descarcerare), care ulterior s-a extins în toată țara, devenind un model internațional de bună practică în domeniul acordării primului ajutor și



FOTO: VISIT MUREȘ



al preluării și transferului urgențelor medicale.

Din punctul de vedere al rezultatelor economice, Târgu Mureș reușește o performanță la care nici măcar Clujul nu ajunge. Raportat la populația localității, cifra de afaceri cumulată a companiilor cu sediul în Târgu Mureș plasează orașul pe locul al treilea în țară, după București și Slatina – aceasta, în condițiile în care Capitala este responsabilă de circa un sfert din PIB-ul național.

În orașul de la malul Mureșului s-au stabilit inclusiv mari investitori precum grupul german E.ON, unul dintre liderii pieței locale de energie, dar aici funcționează și Azomureș, cel mai mare producător autohton de îngrășămintă chimice, precum și

importante companii din domeniul farmaceutic.

Iar investițiile mari sunt așteptate să continue, după inaugurarea la sfârșitul anului 2023 a segmentului lipsă din zona Câmpia Turzii, care leagă acum Târgu Mureș de granița de vest a țării pe ruta Autostrăzii Transilvania.

Alba Iulia

Populație

64.227

Capitala Marii Uniri (sau „Cealaltă Capitală”, un slogan curajos ales de administrația locală în urmă cu peste un deceniu) este cel mai mic oraș și probabil surpriza din top 10 City Index. Cu o populație de puțin peste 64.000 de locuitori ^{***}, Alba Iulia reușește însă performanța de a intra în top 10 City Index alături de orașe de câteva ori mai mari, cu o forță economică mult superioară și înaintea altor municipii, cu populație și așteptări mai mari.

Ranking oraș

- 9 Calitate
- 7 Prosperitate
- 13 Vibrație

Puncte forte

- #1 Calitate învățământ preuniversitar
- #1 Proximitate monumente și rezervații naturale
- #3 Dinamica populației
- #5 Efort investiții publice
- #6 Reputație cluburi sportive locale
- #7 Oportunități de cazare

Însă Alba Iulia are în spate peste două milenii de istorie remarcabilă, în care a purtat diferite denumiri și chiar a fost prima capitală a celor trei principate românești sub domnia lui Mihai Viteazul. Momentul definitoriu pentru istoria locului este organizarea, la 1 Decembrie 1918, a Marii Adunări Naționale care a consfințit unirea Transilvaniei și a Banatului cu Regatul României.

Inima orașului este astăzi Cetatea Alba Carolina, una dintre cele mai mari și mai bine conservate fortificații de tip Vauban din Europa, o adevărată bijuterie arhitecturală care constituie principala atracție turistică a orașului.

În incinta cetății se găsesc o serie de edificii reprezentative pentru istoria Transilvaniei și a României

unite, precum Catedrala Romano-Catolică (cea mai veche și mai lungă catedrală din România, datând din sec. XI), Catedrala Încoronării, Muzeul și Sala Unirii, Biblioteca Batthyaneum, Palatul Principilor (fostă reședință a lui Mihai Viteazul), Obeliscul lui Horea, Cloșca și Crișan etc.

Unul dintre motivele prezenței în Top 10 City Index este efervescența economică a acestui oraș cu excelente conexiuni rutiere—inclusiv autostrăzi—cu granița de vest a României, dar și cu orașe ca Sibiu, Cluj-Napoca și Târgu Mureș, și cu o cale ferată modernizată către Sighișoara și Curtici. Aceste avantaje au atras deja în proximitatea orașului un număr mare de companii din top 300 după cifra de afaceri ^{****}. De asemenea, în Alba Iulia mai



FOTO: EMILY MARIE WILSON



FOTO: CALIN STAN

există și două entități de inovare și transfer tehnologic, precum și trei clustere industriale.

De această localitate se leagă începuturile unor importante companii cu capital autohton din domeniul cărnii de pui, mezelurilor, lactatelor, condimentelor sau porțelanului, unele preluate ulterior de către mari investitori străini. La acestea se adaugă și investiții străine importante (cum este fabrica de asamblare de cutii de viteză a Mercedes-Benz), localizate din rațiuni geografice în zona învecinată a Sebeșului.

Administrația locală a condus timp de mulți ani topurile naționale în ceea ce privește volumul fondurilor europene atrase pentru dezvoltare, lucru care se reflectă deja în calitatea vieții locuitorilor. Școlile și liceele din oraș înregistrează cele mai bune

performanțe școlare din țară – cu cea mai mare rată de promovare (89,5%) și cea mai mare notă medie (8,30) la examenul de bacalaureat din 2023.

De asemenea, în pofida dimensiunii sale reduse, Alba Iulia are propria sa universitate, „1 Decembrie”, găzduind în același timp și o extensie a Universității Tehnice din Cluj-Napoca.

Dinamica economiei locale și creșterea în calitatea vieții se reflectă deja în soldul migrației interne înregistrat în Alba Iulia, care a raportat o creștere a populației față de recensământul din 2011, în timp ce în ultimul deceniu toate celelalte reședințe de județ (exceptând Bistrița) au pierdut o bună parte dintre locuitori.

Situarea sa geografică în inima Transilvaniei face ca Alba Iulia să se afle în proximitatea celor mai multe monumente și rezervații naturale din țară – 38 la număr, printre care complexul dacic de la Grădiștea Muncelului sau Peștera Scărișoara.

Toate acestea fac din Alba-Iulia un oraș de urmărit în viitor, cu perspective de a deveni un pol de atracție pentru noi rezidenți în căutarea unui echilibru între viață profesională și personală, un mediu curat și ofertă educațională adaptată la actualitate, pentru copiii lor.

*** Recensământul Populației și al Locuințelor 2021

**** Date aferente anului 2022

10 Constanța,

Populație
263.688

Singurul dintre marile orașe ale României care are ieșire la mare, principalul port comercial al țării și cea mai importantă destinație de turism a sezonului de vară, ocupă poziția a zecea în City Index.

Ranking oraș

- 16 Calitate
- 22 Prosperitate
- 4 Vibrație

Puncte forte

- #1 Proximitatea stațiunilor turistice
- #6 Nivelul de educație
- #10 Indice de inovare
- #10 Finanțele locale ale orașului
- #1 Durata medie de ședere
- #3 Experiențe recreaționale

Cel mai vechi dintre orașele mari ale României, Constanța este atestată din sec. VII î.e.n., când era colonie greacă și se numea Tomis. Vechea vatră a așezării se află în zona actualului Cazino, unde sunt scufundate vestigiile portului antic ce datează de aproape 2.700 de ani. După declinul înregistrat sub ocupație otomană și revenirea la patria-mamă (în 1878), Constanța a devenit principala poartă de export a mărfurilor (mai ales grâne) românești, dar și cel mai important centru al Marinei militare române.

Împreună cu stațiunea-satelit Mamaia, cu care formează o singură unitate administrativă, Constanța este principala destinație estivală de vacanță a țării. După datele oficiale, peste 500.000 de turiști se cazează aici anual, fără a lua în calcul și stațiunile învecinate – însă numărul lor real este cu siguranță mult mai mare.

Pe lângă plajele și sutele de hoteluri, restaurante, terase și cluburi din Mamaia – care sunt intens frecventate, inclusiv în extra-sezon –,

turiștii și vizitatorii ajung pe litoral să vadă atracții precum Cazinoul (aflat într-un proces mult-așteptat de restaurare), Portul Turistic Tomis, Delfinariul, Moscheea Carol, Muzeul de Istorie Națională și Arheologie sau să admire panorama coastei Mării Negre din telegondola din Mamaia. Așa-numita Peninsulă, adică centrul istoric al orașului, a fost parțial transformată în spațiu pietonal și a redevenit în ultimii ani o zonă de petrecere a timpului liber pentru locuitori și vizitatori. De asemenea, în oraș există mai multe centre comerciale moderne care îl fac o destinație atractivă pentru shopping, chiar și pentru turiștii estivali.

Fiind cel mai mare port de la Marea Neagră (și al patrulea ca mărime din Europa), Constanța reprezintă un punct de importanță strategică, ca principală poartă de acces pe piața UE pentru tranzitul de mărfuri din Marea Neagră. De altfel, rolul de mare hub logistic și de transport este susținut de conexiunile de mare viteză rutiere și feroviare cu Capitala.



FOTO: RADUB85

Pe fondul războiului din Ucraina, traficul comercial prin portul Constanța a atins în anul 2023 un vârf istoric, de peste 92 mil. de tone de mărfuri, constând mai ales în cereale, produse petroliere, îngrășăminte chimice și fier. Creșterea traficului comercial portuar a stimulat puternic economia locală, însă a adus și o volatilitate mai mare, în special din cauza disputelor privind siguranța coridoarelor maritime de transport din Marea Neagră.

Turismul este al doilea pilon al economiei locale, dat fiind că în sezonul estival durata sejurului turistic în Constanța este mult mai mare decât în orice alt oraș al țării. Administrația face eforturi considerabile de a crește atractivitatea stațiunii Mamaia, „perla litoralului românesc” încă din timpul

comunismului, ale cărei plaje au fost mult lărgite în urma unui amplu proiect de refacere a zonei costiere.

Deși se confruntă cu provocarea tipică orașelor-stațiune de a rămâne atractive și în afara sezonului de vârf, Constanța are o poziție geostrategică unică în context național, o bună conectivitate și un potențial de dezvoltare încă nevalorificat. Dovadă stă faptul că recent au fost puse bazele unei investiții private în valoare de 815 mil. de euro într-un amplu proiect de regenerare urbană.



FOTO: ORGANIZAȚIA DE MANAGEMENT A DESTINAȚIEI MAMAIA-CONSTANȚA



FOTO: PRIMĂRIA MUNICIPIULUI SUCEAVA

11 Suceava

Ranking oraș

12

Calitate

20

Prosperitate

8

Vibrație

Puncte forte

#2

Conectivitate aeriană

#4

Spor natural

#3

Grad de ocupare turistică

Populație

84.322

Fosta capitală a Moldovei pentru aproape două secole și capitala popularei regiuni a Bucovinei, Suceava nu are doar o istorie remarcabilă, ci și un prezent foarte dinamic.

Orașul deservește unul dintre cele mai întinse și dens populate județe din țară, un bazin de resurse foarte bogate și de forță de muncă recunoscută pentru hărnicia sa. În plus, zona Sucevei este printre puținele din țară care încă menține un spor natural pozitiv, ceea ce indică perspective bune de reziliență demografică în următorii ani. Municipiul Suceava are și o poziție geostrategică importantă la granița de nord a țării cu Ucraina. Prin urmare, rolul său polarizator trece dincolo de frontieră și se extinde inclusiv la comunitățile românești de pe teritoriul țării vecine.

Brandul Bucovina e unul dintre cele mai puternice din România, bucurându-se de recunoaștere atât în țară cât și în străinătate. Municipiul este principala poartă de acces în această destinație unică, context

în care beneficiază de un aeroport internațional modernizat, cu zboruri regulate către Marea Britanie, Italia, Germania și București și curse charter către Turcia și Grecia. Dar Suceava nu este doar un oraș de tranzit către frumusețile Bucovinei, ci și o destinație în sine. Cetatea de Scaun a Moldovei, Muzeul Satului Bucovinean, Muzeul de Istorie, Curtea Domnească, Hanul Domnesc sau numeroasele mănăstiri și biserici, dintre care una parte a patrimoniului UNESCO, sunt adevărate cărți de vizită ale urbei.

Istoria se îmbină însă cu modernitatea. Suceava este astăzi un important centru universitar, găzduind o universitate publică cu 11 facultăți și un număr apreciabil de brevete obținute anual de către cercetători. Cu aproape 10.000 de studenți, orașul bucovinean are una dintre cele mai mari ponderi de elevi și studenți din totalul populației.

Nu numai oferta educațională, ci și cea comercială, a mall-urilor și

centrelor de shopping, reprezintă un adevărat magnet pentru locuitorii din zona de nord a Moldovei.

Distanța mare față de granița de vest a țării a făcut ca Suceava să intre mai târziu pe radarul investitorilor străini, ceea ce a permis însă dezvoltarea unei comunități numeroase de antreprenori locali care au creat branduri recunoscute pe piața autohtonă. Investițiile străine au fost stimulate și de atragerea de fonduri europene pentru proiecte de investiții publice în oraș, capitol la care, conform City Index-ului nostru, Suceava ocupă un meritoriu loc 6 în rândul municipiilor din țară, raportat la fondurile atrase pe cap de locuitor.

Încetarea războiului din Ucraina și începerea efortului de reconstrucție a acestei țări pot reprezenta o oportunitate istorică pentru Suceava, mai ales în contextul în care orașul urmează să fie conectat prin autostrăzi de București și Transilvania.



FOTO: VLAD ISPAS

12 Târgoviște

Ranking oraș

20

Calitate

17

Prosperitate

14

Vibrație

Puncte forte

#1

Monumente istorice

#2

Parcuri industriale

#5

Elevi & studenți

Populație

66.965

Municipiul Târgoviște joacă un rol cu totul special în istoria țării, fiind pentru vreme de peste trei secole cetatea de scaun a Țării Românești, principalul centru economic, cultural și politico-militar al regiunii. Dovadă în acest sens stă chiar Curtea Domnească refăcută de către Mircea cel Bătrân, cu celebrul Turn al Chindiei ridicat de Vlad Țepeș, care este simbolul incontestabil al orașului, respectiv Biserica Domnească clădită de Petru Cercel. Aici a funcționat Mitropolia Țării Românești, pe locul căreia a fost ridicată ulterior Catedrala arhiepiscopală, și tot în Târgoviște au activat primii meșteri tipografi din această parte a țării.

De altfel, conform datelor analizate de City Index, Târgoviște este municipiul cu cea mai mare densitate de monumente istorice clasa A + B din țară, atu care ar merita o mai mare valorificare turistică.

Prezentul este, în cazul Târgoviștei, la fel de ofertant ca și trecutul.

Municipalitatea a pregătit un portofoliu consistent de proiecte și pentru perioada de programare 2021-2027, la care se vor adăuga și investițiile publice realizate din fonduri de la buget de stat (de ex. noul stadion). Orașul este deja unul dintre campionii atragerii de fonduri europene pentru proiecte de amenajare spații verzi, dezvoltare transport public ecologic, modernizare a iluminatului public, incluziune socială, infrastructură educațională etc.

Investițiile cu fonduri externe au atras și mari investiții private, mai ales în domeniul producției de electrocasnice și al comerțului modern (mall, supermarket-uri). Municipiul are astăzi un profil economic competitiv, mai diversificat decât în trecut și cu un echilibru promițător între capitalul autohton și cel străin. Un alt punct forte este prezența Universității Valahia, un centru tânăr și dinamic, care se poate adapta relativ ușor la cerințele mediului de afaceri.

Cheia dezvoltării Târgoviștei stă în continuarea investițiilor publice și în valorificarea proximității față de București, o piață de desfacere foarte mare, dar și o destinație de investiții scumpă și suprasaturată, care caută deja debușee, cel puțin pentru facilitățile de producție și logistice, în județele învecinate.



FOTO: PRIMĂRIA MIERCUREA-CIUC

13 Miercurea-Ciuc

Ranking oraș	25	Calitate	Puncte forte	#1	Proximitatea monunumentelor și rezervațiilor naturale	Populație	34.484
	19	Prosperitate		#2	Efort investiții publice		
	11	Vibrație		#1	Implicare civică		

Despre Miercurea-Ciuc vă amintiți probabil de la lecțiile de geografie că este cel mai mic dintre municipiile reședință de județ din România. Prea puțini sunt însă cei care i-au trecut pragul pentru a constata cât de mult s-a transformat acest oraș în ultimul deceniu sau ce viață culturală și civică bogată are, lucruri care îl situează sus în City Index-ul nostru.

Miercurea Ciuc are o populație majoritară de etnie maghiară, la care se adaugă o importantă comunitate de români. Din punct de vedere confesional, aici regăsim romano-catolici, ortodocși, reformați, unitarieni și alte grupuri religioase care îi conferă localității o diversitate aparte în context național. Localitatea componentă Șumuleu-Ciuc găzduiește Bazilica Sfânta Maria și mănăstirea franciscană, unul dintre cele mai importante locuri de pelerinaj ale catolicilor din România și din Europa Centrală și de Est. Oferta turistică a orașului este completată de stațiunea Jigodin-Băi, unde se află un ștrand

cu ape minerale care au rol terapeutic, de Muzeul Secuiesc al Ciucului, de Castelul Miko și de alte clădiri cu o arhitectură aparte, cele mai multe în stil eclectic și secesion. De asemenea, orașul este înconjurat de masive muntoase și zone naturale protejate.

Municipiul este într-un proces vizibil de dezvoltare, cu eforturi de investiții publice subliniate și de datele analizate de City Index. În curând se va construi un campus pentru învățământ dual care va veni în sprijinul agenților economici din întregul județ, aflați în căutare de forță de muncă corespunzător calificată. Consiliul Județean Harghita a investit sume considerabile în extinderea și modernizarea Spitalului Județean de Urgență, ceea ce a contribuit la creșterea calității serviciilor medicale oferite cetățenilor.

Alte atuuri ale Miercurii-Ciucului, care duc la poziția din City Index, sunt numărul mare de monumente și rezervații naturale din oraș, accesibilitatea achiziției unei locuințe

- orașul se află în Top 3 municipii în ceea ce privește acest indicator - și un grad ridicat de civism, demonstrat de numărul mare de ONG-uri înființate, raportat la populație - cel mai mare dintre cele 41 de municipii reședință de județ analizate.



FOTO: PAUL HORA MALAIANU

14 Craiova

Ranking oraș	15	Calitate	Puncte forte	#5	Nivelul de educație	Populație	234.140
	16	Prosperitate		#3	Fonduri UE atrase		
	16	Vibrație		#9	Elevi & studenți		

Craiova este capitala regiunii istorice a Olteniei și unul dintre cele mai mari orașe din România. Dezvoltată pe ruinele capitalei unui trib dacic, și ale unui castru roman, "Cetatea Băniei" s-a format ca centru politico-militar în perioada Evului Mediu, în special în timpul domniei lui Mihai Viteazul și pentru o scurtă perioadă de timp, în sec XVIII, a fost chiar capitala Țării Românești. Ulterior, orașul și-a consolidat poziția de al doilea centru urban ca mărime din partea de sud a țării, după București.

Unele dintre atracțiile majore sunt Parcul Nicolae Romanescu, monument istoric cu o suprafață de aproape 100 ha, ceea ce îl face unul dintre cele mai mari parcuri din țară și chiar din Europa, și Grădina Botanică cu o suprafață de 17 ha. De asemenea, Craiova s-a afirmat în ultimii ani ca un centru cultural vibrant, cu un patrimoniu remarcabil de monumente, muzee de artă și festivaluri culturale de anvergură internațională, ca Festivalul Internațional de Teatru Shakespeare.

Fondurile europene atrase în ultimii ani - orașul se situează printre primele trei municipii din România după acest indicator - au avut un impact semnificativ asupra dezvoltării locale, facilitând modernizarea infrastructurii, îmbunătățirea serviciilor publice și stimularea economiei locale. De asemenea, fondurile europene au fost esențiale pentru proiecte de mediu și digitalizare.

Municipiul Craiova este un important nod de comunicații, fiind conectat prin drumuri și căi ferate de zona Banatului, a Transilvaniei, de București, dar și de zona balcanică, prin podul de la Calafat și ferry-boat-ul de la Bechet. Un drum expres în construcție va lega capitala Olteniei de Pitești, în timp ce viitoarea "Autostradă a Sudului" va lega Bucureștiul de Timișoara via Craiova.

Craiova rămâne și un centru economic de primă importanță al României, aici activând uzina de autoturisme Ford Otosan, care se află într-o permanentă extindere și care va atinge în anul 2024 un record de

producție (peste 250.000 de vehicule). Pe lângă sectorul automotive, orașul are o experiență îndelungată în domeniul echipamentelor feroviare, a celor electrice și al producției de energie electrică.

Principalul avantaj competitiv al orașului rămâne însă statutul său de mare centru universitar. Universitatea din Craiova și Universitatea de Medicină și Farmacie, cu peste 15 facultăți, reunesc aproape 30.000 de studenți proveniți din întreaga regiune a Olteniei și nu numai. Această importantă concentrare de "materie cenușie" va sta la bazele consolidării Craiovei ca un centru important al economiei bazate pe cunoaștere, recuperând astfel din decalajul de dezvoltare față de alte orașe mari din țară.



FOTO: PRIMĂRIA BISTRIȚA

15 Bistrița

Ranking oraș

18

Calitate

11

Prosperitate

20

Vibrație

Puncte forte

#4

Monumente istorice

#2

Dinamica populației

#4

Indicele de îmbătrânire demografică

Populație

78.877

Bistrița este, alături de Alba Iulia, singura reședință de județ din țară care a înregistrat o creștere a populației între ultimele două recensăminte. De asemenea, orașul a reușit, în pofida faptului că se află pe orbita Clujului, să păstreze o populație relativ tânără și un spor natural pozitiv, o adevărată performanță dacă ne gândim la fenomenul accelerat de îmbătrânire demografică cu care se confruntă România.

Un lucru mai puțin cunoscut este faptul că orașul face parte din cele șapte orașe fortificate populate majoritar de sași care au dat Transilvaniei denumirea de Siebenburgen, acesta fiind atestat documentar în urmă cu aproape 800 de ani. Moștenirea culturală a comunității germane din Bistrița este foarte bine reprezentată de monumentele de arhitectură care sunt bine păstrate în centrul istoric al municipiului, unde predomină încă o atmosferă medievală. Biserica Evanghelică, cu unul dintre cele mai înalte turnuri gotice din Transilvania, Cetatea Bistriței (cu

Turnul Dogarilor) sau Sugălete, un complex de clădiri renașcentiste legate prin celebrele bolti sprijinite pe pilaștri, sunt principalele atracții din oraș.

Parcul central, care poartă numele Regelui Mihai I, a fost reabilitat și realizează o legătură armonioasă între elementele de arhitectură medievală și cele naturale (Pădurea Codrișor, râul Bistrița). Orașul beneficiază de o pădure-parc, denumită Schullerwald, unde au fost amenajate diferite facilități pentru iubitorii de natură, picnic și mișcare în aer liber. Planuri similare există și pentru Pădurea Codrișor, ceea ce face din Bistrița unul dintre cele mai verzi orașe din țară.

Din punct de vedere economic, Bistrița a beneficiat în ultimele trei decenii de o tranziție economică mai facilă decât a altor orașe de talie similară. Multe dintre întreprinderile comuniste au fost achiziționate de către salariați sau întreprinzători locali și continuă să funcționeze. În plus, companii cu capital străin,

mai ales german, și-au dezvoltat aici capacități de producție, în oraș existând o companie mare din domeniul automotive. De menționat este și faptul că cele două mari universități clujene (UBB și UTCN) au extensii universitare la Bistrița. Un sprijin important pentru economia locală l-a reprezentat și succesul administrației locale în atragerea de fonduri europene. Efectele acestor investiții sunt vizibile la fiecare pas, în timp ce pentru anii viitori sunt anunțate alte proiecte majore. Cel mai mare dintre acestea vizează amenajarea unui coridor verde-albastru pe malurile râului Bistrița.



FOTO: BALATE, DORIN

16 Târgu Jiu

Ranking oraș

7

Calitate

24

Prosperitate

21

Vibrație

Puncte forte

#1

Proximitatea parcuri naturale și naționale

#2

Rata de dependență demografică

#7

Elevi & studenți

Populație

73.545

Municipiul Târgu Jiu este recunoscut, inclusiv pe plan internațional, pentru găzduirea operelor reprezentative ale lui Constantin Brâncuși (Poarta Sărutului, Masa Tăcerii, Coloana Infinitului, Aleea Scaunelor). Acestea reprezintă, de altfel, principalele atracții locale pentru cei care aleg să viziteze reședința județului Gorj, al căror număr nu este deloc neglijabil.

Orașul se află la mică distanță de Parcul Național Defileul Jiului, o zonă montană care cuprinde numeroase habitate de importanță europeană, de importante obiective religioase. Tot din Târgu Jiu se poate pleca și către alte obiective de interes: Mănăstirea Tismana, Mănăstirea Polovragi, Mănăstirea Lainici, Peștera Polovragi, Peștera Muierii, Cheile Sohodolului și rezervația cu același nume, Cheile Oltețului, Cheile Corcoaia, stațiunile Rânca și Săcelu.

Proximitatea parcurilor și rezervațiilor naturale, precum și faptul că

este unul dintre orașele cu cele mai mari suprafețe verzi din țară, sunt printre factorii care plasează orașul în Top 5 din punct de vedere a calității aerului, în City Index-ul nostru.

În Târgu Jiu își are sediul Complexul Energetic Oltenia, una dintre cele mai mari companii de stat din România, liderul național în domeniul producției de cărbune (lignit) și de energie electrică și termică pe baza acestei materii prime. Dezvoltarea mineritului a atras încă din perioada comunistă un volum important de forță de muncă tânără din județele învecinate și chiar din alte zone ale țării. Astfel, municipiul are și astăzi de un grad de îmbătrânire demografică mai redus decât alte orașe similare din țară și un spor natural mai bun. În plus, nivelul de salarizare din sectorul minier și energetic este, în medie, mai ridicat decât media economiei naționale, ceea ce a dus un plus de putere de cumpărare locală.

În Târgu Jiu funcționează Universitatea "Constantin Brâncuși",

care dispune de patru facultăți (inclusiv una de inginerie) și un institut de cercetare, reunind un număr total de peste 3.000 de studenți la nivel de licență și masterat. De altfel, municipiul se remarcă în Index-ul nostru cu unul dintre cele mai ridicate procente de populație cu studii superioare din țară, cca 33%.

Viitorul municipiului depinde, în mare parte, de succesul tranziției de la sectorul minier la o economie mai diversificată, bazată pe investiții private în domeniul industriei prelucrătoare, energiei regenerabile și a serviciilor cu valoare adăugată mare, care reclamă o forță de muncă cu calificare superioară.



17 Pitești



Reședința județului Argeș este unul dintre cele mai mari orașe din partea de sud a țării, Vechiul Regat fiind o regiune în care cu greu au reușit să răzbată centre urbane la umbra marii Capitale. În pofida acestei concurențe inegale cu Bucureștiul și a unei istorii mai puțin spectaculoase decât a altor orașe mari din țară, putem astăzi spune că Piteștiul a reușit să rămână un centru urban dinamic. În timp ce alte orașe construite preponderent în comunism, cum este și acesta, au decăzut vizibil în ultimii 30 de ani, Piteștiul continuă să atragă investiții și în prezent. Conexiunea pe autostradă cu Bucureștiul, uzinele Dacia și existența unei universități locale au ajutat Piteștiul să facă diferența.

Deși industria automotive continuă să domine peisajul economic local, există o tendință clară de diversificare a profilului investițiilor private, mai ales a celor realizate de mari companii străine. Prin urmare, rata șomajului a ajuns la valori minime, iar salariile au înregistrat o tendință continuă de creștere în ultimii

ani. De remarcat aici este și faptul că investițiile în comerțul modern (mall-uri, hyper și supermarketuri) au fost printre cele mai vizibile, acestea schimbând fața unor foste platforme industriale și generând adevărați poli de atracție inclusiv pentru clienți din afara Piteștiului.

Un alt punct forte se referă la calitatea resursei umane, școlile și liceele cu tradiție din municipiu înregistrând performanțe foarte bune la examene. Universitatea din Pitești a fuzionat recent cu Universitatea Politehnică din București, o oportunitate excelentă de afirmare a orașului ca un centru universitar de prestigiu, cu precădere în domeniile tehnice, care să susțină puternicul profil industrial al zonei Pitești-Mioveni.

Următorii ani vor marca finalizarea unor proiecte majore de infrastructură, precum drumul expres către Craiova, autostrada către Sibiu, modernizarea drumului național către Brașov și a căii ferate spre București. În acest context, orașul

își va consolida semnificativ atractivitatea pentru investitori și antreprenori, ceea ce este de așteptat să antreneze și o atenuare a migrației tradiționale a forței de muncă înalt calificate către zona Capitalei.



18 Râmnicu Vâlcea



Reședința județului Vâlcea este cel de-al doilea oraș ca mărime din regiunea istorică a Olteniei.

Poziția pe malul Oltului, în mijlocul unor arii naturale protejate și bogate în resurse naturale au făcut ca municipiul să fie practic înconjurat de stațiuni balneoclimaterice foarte populare printre români, precum Călimănești-Căciulata, Băile Olănești sau Băile Govora.

Deși este capitala industriei chimice din România, orașul înregistrează un indice de calitate a aerului net superior celui din marile orașe, fiind și unul dintre cele mai verzi orașe. În acest context, nu trebuie să ne surprindă că vâlcenii au cea mai ridicată speranță de viață din România.

Deși se află la intersecția ariilor de influență a unor centre urbane atractive (București, Sibiu și Craiova), Râmnicu Vâlcea a pierdut mai puțini locuitori decât alte orașe de talie similară din țară. O contribuție importantă în acest sens a

avut-o și aflulul de populație tânără din mediul rural și din orașele mici, care a menținut valori pozitive ale sporului natural până recent.

Râmnicu Vâlcea este capitala handbalului feminin din România, aici activând încă din anul 1973 clubul Chimia (Chimistul), devenit ulterior Oltchim și SCM.

De asemenea, orașul este recunoscut pentru calitatea învățământului, mai ales pentru performanțele înregistrare de către liceele cu tradiție. Alte aspecte pozitive, apreciate de locuitori și remarcate de vizitatori, sunt curățenia și aspectul îngrijit al spațiilor verzi și al celor publice.

Construcția autostrăzii Sibiu-Pitești, care va trece prin imediata apropiere a municipiului, deschide noi perspective pentru dezvoltarea economică a orașului, în contextul în care combinatul chimic și-a restrâns în ultimele trei decenii rolul vital pe care îl juca în economia națională.



19 Baia Mare



Reședința județului Maramureș este unul dintre cele mai reușite exemple de transformare urbană post-industrială din România. Dacă înainte de 1990 orașul avea o industrie grea, dominată de minerit, metalurgie și industria chimică, care îl făcea să fie foarte poluat, astăzi îl regăsim în City Index în topul centrelor urbane cu cele mai mari suprafețe verzi per locuitor. Amplasarea la poalele Munților Gutâi și Igriș joacă, în mod evident, un rol important în această tranziție verde a orașului, înconjurat la nord și est de păduri și pajiști.

Orașul se află la mică distanță de unele dintre cele mai populare destinații de ski din nordul Transilvaniei, respectiv Cavnic și Șuor. În plus, destinația ecoturistică Mara-Cosău-Creasta Cocosului face din întreaga zonă o atracție pentru amatorii de drumeții, aventură sau experiențe în natură. În Baia Mare regăsim muzee de mineralogie, artă, istorie și arheologie, etnografie și artă populară, un planetariu și un observator astronomic, un teatru dramatic și unul de păpuși. Centrul istoric al orașului,

dominat de Turnul Ștefan ridicat de lancu de Hunedoara în secolul al XV-lea, a fost reabilitat și a devenit o adevărată atracție pentru vizitatori.

Dacă luăm în considerare și faptul că brandul Maramureș este unul dintre cele mai puternice din România, putem înțelege mai ușor ce a stat la bazele ambiției orașului de a deveni o adevărată capitală a culturii (acesta a ajuns, de altfel, în finala competiției Capitala Europeană a Culturii 2021). Vibrația orașului este completată de o varietate de experiențe culinare, de oportunitățile de wellness și viață activă, datorate și cadrului natural al orașului. De asemenea, datele colectate de City Index indică un grad ridicat de civism în Baia Mare, cu un număr mare de ONG-uri înființate, în comparație cu alte orașe.

Baia Mare este unul dintre puținele orașe de talie mijlocie din România care dispune de un aeroport internațional recent extins și modernizat, cu zboruri regulate către București și Franța, la care se adaugă și curse

charter. Un alt punct forte al municipiului este proximitatea față de granița de vest a țării, ceea ce a permis atragerea de investiții străine semnificative. Totuși, cea mai mare companie locală are capital autohton și este cel mai important exportator de mobilă din România, un sector industrial în care Baia Mare și Maramureșul dețin prima poziție la nivel național.

Conectarea orașului la viitoarea „Autostradă a Nordului” va însemna o nouă etapă în dezvoltarea acestuia, consolidând atractivitatea sa pentru investitori, dar și pentru turiștii tot mai numeroși care sunt atrași de zona Maramureșului.



20 Arad



Aradul este situat în zona de contact dintre regiunile istorice ale Banatului și Crișanei, făcând parte, alături de Timișoara, din cea de-a doua aglomerare urbană ca mărime din România. Este atestat documentar încă din anul 1028, dovadă a istoriei sale îndelungate și bogate stând patrimoniul său arhitectural impresionant: Cetatea Aradului, o fortificație de tip Vauban, numeroase palate în stil secesion, neoclasic, renașcentist și eclectic, precum și biserici gotice, neogotice și renașcentiste. La aceste atracții se adaugă mai multe muzee și galerii, Parcul Natural Lunca Mureșului, Pădurea Ceala, Păduricea, Faleza Mureșului sau Ștrandul Neptun.

Poziția Aradului în acest City Index se datorează însă mai degrabă performanțelor sale economice. Încă din perioada interbelică, orașul s-a remarcat prin capacitatea sa industrială, aici activând unele dintre cele mai vechi fabrici din țară. Această îndelungată tradiție și poziția favorabilă la granița de vest a țării a făcut

din Arad una dintre cele mai atractive destinații de investiții străine în perioada post-1989. Economia locală este astăzi dominată de sectorul componentelor auto, cel al materialului rulant (tramvaie, vagoane de cale ferată), al mobilei, al componentelor electronice și al textilelor. Rata șomajului tinde, de circa două decenii, spre zero, cele mai multe companii locale fiind într-o cursă permanentă pentru recrutarea de noi angajați. Un aspect pozitiv este și faptul că dezvoltarea economiei locale a fost încurajată și de un spirit antreprenorial bine dezvoltat al locuitorilor, dar și de existența a două universități care s-au dezvoltat după 1990.

Un alt punct forte al municipiului este conectivitatea rutieră și feroviară, acesta fiind amplasat pe autostrada și magistrala feroviară care se suprapun peste coridorul pan-european IV, principala poartă de intrare în țară dinspre Ungaria, Europa Centrală și de Vest. Gara din Arad este una dintre cele mai

moderne și mai spectaculoase din țară, fiind tranzitată atât de trenuri interne cât și internaționale.

Un profil al Aradului nu ar fi complet fără diversitatea etnică și confesională care sunt evidente la tot pasul. În Arad regăsim importante comunități etnice de maghiari, romi sau germani, precum și confesiuni religioase cât se poate de diverse (ortodocși, romano-catolici, pentecostali, baptiști, reformați etc.), ale căror culturi și-au lăsat amprenta în specificul și complexitatea orașului.

Concluzii

City Index-ul oferă o perspectivă complexă și profundă **asupra modului în care cei trei piloni ai performanței urbane – calitatea locului, prosperitatea economică și vibrația comunității – sunt interconectați și se influențează reciproc.**

Studiile noastre arată că există o **corelație puternică între acești factori**, sugerând că îmbunătățirea unuia dintre ei poate stimula și dezvoltarea celorlalți. De exemplu, o creștere a calității locului prin infrastructură modernă și servicii publice eficiente poate atrage noi afaceri și investiții, crescând astfel prosperitatea economică și, simultan, întărind coeziunea și dinamismul comunitar. Invers, prosperitatea economică poate facilita investiții în proiecte de dezvoltare urbană, care îmbunătățesc calitatea vieții și stimulează vitalitatea comunității.

Indexul evidențiază un puternic **caracter contrastant al orașelor din România**. Chiar și orașele de dimensiuni mai mici se remarcă printr-un mozaic de contradicții și discrepanțe, reflectând inegalități profunde în cadrul comunităților. Această constatare subliniază necesitatea unor strategii de dezvoltare holistic integrate, care să

fie atent adaptate specificului local. Este esențial ca politicile publice să abordeze în mod coordonat atât dimensiunile economice, cât și cele sociale și de infrastructură, pentru a reduce disparitățile și a stimula o creștere echitabilă și sustenabilă.

O altă observație care decurge din Index este **legătura dintre dimensiunea populației și performanța urbană**. Datele indică faptul că orașele mai mari tind să aibă o performanță medie superioară comparativ cu cele mai mici. Acest fenomen sugerează nevoia de a implementa strategii eficiente pentru atragerea și retenția populației. Creșterea populației poate aduce beneficii substanțiale, inclusiv o bază economică mai robustă, diversificarea activităților economice și culturale și o dinamizare generală a vieții urbane.

Opțiunile de divertisment influențează substanțial performanța orașelor. Analizând importanța relativă a diferiților factori din cele 13 domenii, am constatat că divertismentul are cea mai mare contribuție, depășind chiar educația și economia, care în mod tradițional sunt asociate cu o performanță mai înaltă. Experiențele culinare, opțiunile de

wellness și viața activă, precum și alte modalități de petrecere a timpului liber nu mai sunt aspecte secundare într-un oraș, ci influențează major deciziile oamenilor de a se muta într-un oraș și calitatea vieții acestora. Un oraș cu multe opțiuni de divertisment poate atrage și reține o populație diversă și activă, contribuind astfel la vitalitatea socială și economică.

Divertismentul are un efect semnificativ și asupra turismului și îmbunătățește imaginea orașului. Importanța relativă ridicată a divertismentului sugerează o tranziție către o etapă superioară a nevoilor urbane. În contextul în care orașele românești au atins un anumit nivel de dezvoltare, în care nevoile de bază și de siguranță sunt în mare parte satisfăcute, accentul se deplasează către nevoi superioare, cum ar fi apartenența, stima și autoactualizarea. Această schimbare reflectă o abordare modernă a dezvoltării urbane, unde **calitatea vieții și bunăstarea locuitorilor includ nu doar elemente de bază, ci și aspecte de ordin superior.**

Echipa implicată

Echipa de lucru

Florian Filat, economist (manager proiect, culegere și analiză date)

Marius Cristea, consultant Banca Mondială și expert în dezvoltare urbană (design metodologie și analiză, profile orașe)

Elena-Daniela Viorică, conf. univ. dr. habil., Universitatea “Alexandru Ioan Cuza”, Iași (analiză statistică)

Oana Ioniță, consultant afaceri (culegere date)

Mulțumiri

De-a lungul procesului de colectare date, analiză și interpretare, am avut alături de noi un panel de experți din domenii variate, care ne-au oferit feedback valoros legat de indicatorii și metodologia utilizată. Contribuțiile lor au fost esențiale pentru a asigura acuratețea și relevanța analizei noastre.

Le mulțumim pentru sprijin și expertiză și pentru timpul și dedicarea investite în îmbunătățirea acestui instrument de măsurare a performanței urbane.

Adina Nica, Market researcher și Consultant sistemic

Robert Govers, expert place branding, fondator International Place Branding Association

Comitetul de supervizare

Felix Tătaru, președinte Institutul pentru Orașe Vizionare

Georgiana Cujbă, fondator Institutul pentru Orașe Vizionare

Daniela Ioan, director place branding

Roxana Poede, PR Director

Vari Csaba, antreprenor, fondator Ghidul Primăriilor

Andreea Pahonțu, expert marketing Ghidul Primăriilor

Valentin Miron, expert analiză și finanțare municipalități, Director General VMB Partners

Allen Coliban, administrație locală, primarul municipiului Brașov

Grațian Mihăilescu, fondator Urbanizehub, expert dezvoltare urbană

Andrei Blumer, Președinte Asociația de Ecoturism România, expert turism

Marius Bostan, consultant și expert dezvoltare economică, fondator VMB Partners

Experți parteneri

AHA Moments SRL, analiză statistică index

Codruta Mare, prof. univ. dr. habil., Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj (input metodologie)

Mihai Bârsan, consultant marketing, fondator Destinatia Anului (input metodologie)

Adrian Mihai, antreprenor, fondator FAN Courier

Prof. Dr. Dumitru Sandu, sociolog, expert migrație

Alin Chipăilă, expert turism

Robert Santa, sociolog și consultant planificare strategică, Rethink Romania

Constantin Mitache, expert administrație, Director General Asociația Municipiilor din România

Valentin Ivancea, administrație locală, președintele Consiliului Județean Bacău

Dr. Victor Ogneru, sociolog și economist

Anexa 1
Tabel indicatori utilizați

Componentă	Domeniu	Indicator	Conținut indicator	Relevanță indicator	Sursă
CALITATE	Atracții	Locuri emblematice	Numărul, rating-ul și numărul de review-uri ale obiectivelor și reperelor turistice recomandate de rezidenți și turiști	Reflectă calitatea patrimoniului cultural și istoric, îmbogățind experiența rezidenților și vizitatorilor.	Tripadvisor.com + google places
		Monumente istorice	Numărul și calitatea monumentelor istorice (clasa A și B)		Institutul Național al Patrimoniului
		Proximitatea stațiilor turistice	Numărul și calitatea stațiilor turistice (interes național și local) la maxim 50 km de oraș	Evidențiază accesibilitatea și diversitatea opțiunilor de recreere, contribuind la atracția orașului pentru rezidenți și vizitatori în căutare de activități de relaxare și aventură în apropiere.	Ministerul Turismului
	Conectivitate	Conectivitate aeriană	Numărul de călători cu avionul în fiecare aeroport și distanța până la cel mai apropiat aeroport	Ilustrează gradul de accesibilitate globală și atractivitatea orașului ca hub pentru călătorii și afaceri.	Asociația Aeroporturilor din România
		Conectivitate rutieră	Numărul și tipul de drumuri care conectează orașul (naționale, autostrăzi)		CNAIR
		Conectivitate feroviară	Numărul de trenuri care sosesc sau pleacă din fiecare oraș		SNCFR
		Index trafic urban	Timpul pierdut în trafic combinat cu viteza medie de deplasare în oras	Reflectă congestia traficului urban și impactul acesteia asupra timpului de deplasare cu mașina, influențând direct calitatea vieții rezidenților.	Google maps
	Educație	Rankingul celei mai bune universități locale	Reputația universităților locale inclusiv extensiile acestora	Reflectă angajamentul orașului față de formarea și dezvoltarea continuă a unui capital uman de calitate, consolidând atractivitatea pentru studenți, familii și investitori, prin oferirea de oportunități educaționale de înaltă calitate ce stimulează inovația și creșterea economică.	Metarankingul național universitar
		Nivelul de educație	Ponderea populației cu studii superioare în total populație		RPL2021
		Calitatea învățământului gimnazial și liceal	Nota de la evaluarea națională combinată cu promovabilitatea și nota la bacalaureat.		Ministerul Educației
	Mediu natural	Parcuri	Numărul, ratingul și numărul de review-uri ale parcurilor și zonelor de promenadă din oraș	Subliniază importanța spațiilor verzi și a zonelor de relaxare pentru sănătatea și bunăstarea locuitorilor, contribuind la calitatea vieții și la crearea unui mediu urban armonios și sustenabil.	Tripadvisor.com, google places
		Amprenta verde urbană	Suprafața rezidențială și industrială acoperită cu vegetație + suprafața pădure pe o rază de 1 km în afara suprafeței rezidențiale și industriale raportat la populația rezidentă.		Satelit Sentinel-2
		Vremea	Numărul anual de zile însorite, amplitudinea medie a temperaturii înregistrate în oraș, număr de zile cu temperaturi extreme, indicele de disconfort termic	Reflectă climatul orașului, influențând activitățile de zi cu zi și starea de bine a rezidenților. Un număr mare de zile însorite și o climă blândă poate crește atractivitatea locației pentru turism și viața de zi cu zi, contribuind la o mai bună calitate a vieții.	Meteoblue.com, ANM

Componentă	Domeniu	Indicator	Conținut indicator	Relevanță indicator	Sursă
 CALITATE	 Mediu natural	Proximitate parcuri naturale și naționale	Numărul parcurilor naturale și naționale la maxim 50 km de oraș	Reflectă accesul rezidenților și vizitatorilor la spații naturale protejate și la frumusețile naturale.	Ministerul Mediului
		Proximitate monumente și rezervații naturale	Numărul monumentelor și rezervațiilor naturale la maxim 50 km de oraș		Ministerul Mediului
		Indice de calitate a aerului	Valorile medii anuale ale calității aerului pe 4 indicatori în ultimii 3 ani	Indică nivelul de poluare, având impact direct asupra sănătății locuitorilor și atractivității orașului pentru locuire și afaceri.	Ministerul Mediului, Calitateaer.ro
	 Sănătate	Spitale & medici	Numărul de medici și paturi în spitale precum și calitatea spitalelor din recenziile pacienților	Evidențiază accesibilitatea și calitatea serviciilor medicale, esențiale pentru sănătatea publică și atragerea de noi rezidenți și investitori.	INS + google places
		Speranță de viață	Speranța de viață a populației	Indică starea generală de sănătate și calitatea vieții în oraș, sugerând cum factorii ambientali, sociali și de sănătate conlucrează pentru a influența longevitatea locuitorilor.	INS

 PROSPERITATE	 Economie	Companii mari	Numărul de companii din Top 300 ca cifră de afaceri, cu sediul în oraș	Reflectă atractivitatea orașului ca centru economic și capacitatea sa de a găzdui entități corporative majore, stimulând creșterea economică și oferind locuri de muncă.	Listafirme.ro
		Densitate antreprenorială	Numărul de companii active raportat la populație	Indică dinamismul economic și sprijinul pentru inițiativele antreprenoriale, sugerând un mediu propice dezvoltării afacerilor și inovației, esențial pentru diversificarea economiei locale.	Listafirme.ro
		Cifra de afaceri a orașului	Cifra totală cumulată a companiilor cu sediul în oraș	Arată puterea economică și contribuția totală a afacerilor locale la economia orașului, subliniind prosperitatea și potențialul de creștere.	Listafirme.ro
		Angajați în sectorul privat	Numărul de angajați în sectorul privat raportat la populație	Evidențiază rolul sectorului privat în crearea de locuri de muncă și susținerea dinamicii economice, reflectând vitalitatea pieței muncii.	Listafirme.ro
		Parcuri industriale	Numărul și suprafața parcurilor industriale aflate în proximitatea orașului	Indică capacitatea orașului de a atrage și susține activități industriale și comerciale, esențială pentru dezvoltarea economică și crearea de locuri de muncă.	MDLPA
	 Finanțe publice	Finanțele locale ale orașului	Veniturile proprii ale administrației locale raportat la populație	Arată eficacitatea administrației locale în generarea de venituri din resursele comunității, crucială pentru autonomia financiară și sustenabilitatea dezvoltării urbane.	MDLPA
		Efort investiții publice	Cheltuieli de investiții publice în ultimii 5 ani, pe locuitor	Indicator al angajamentului orașului în revitalizarea și modernizarea infrastructurii, esențial pentru îmbunătățirea calității vieții și atragerea de noi investiții.	MDLPA
		Fonduri UE atrase	Fonduri europene plătite în ultimii 5 ani, pentru proiecte publice realizare în localitate, pe locuitor	Evidențiază capacitatea orașului de a mobiliza una dintre sursele principale de finanțare pentru proiecte publice de anvergură.	Ministerul Investițiilor si Proiectelor Europene

Componentă	Domeniu	Indicator	Conținut indicator	Relevanță indicator	Sursă
 PROSPERITATE	 Tehnologie și cunoaștere	Indice de competitivitate urbană	Numărul și dimensiunea firmelor care activează în domeniul tehnologiei înalte și al serviciilor intensive în cunoaștere	Reflectă capacitatea orașului de a atrage și dezvolta industrii de vârf și servicii bazate pe cunoaștere, indicând un mediu economic dinamic și inovator care stimulează creșterea și competitivitatea.	Listafirme.ro
		Indice de inovare	Dimensiunea ecosistemului de inovare (clustere și entități inovare și transfer tehnologic) și brevetele obținute	Subliniază puterea ecosistemului de inovare local, incluzând colaborarea între universități, companii și institute de cercetare, și măsoară capacitatea orașului de a genera inovații prin brevete, reflectând atractivitatea pentru investiții în cercetare și dezvoltare.	Ministerul Educației și Cercetării, OSIM, Ministerul Economiei
	 Dinamica socială	Rata de dependentă demografică	Raportul dintre populația care nu este în forța de muncă față de populația în vârstă de muncă	Arată echilibrul demografic dintre populația activă și cea dependentă (copii și vârstnici), influențând sustenabilitatea economică și sistemele de suport social.	INS
		Spor natural	Diferența dintre numărul persoanelor nou-născute și persoanele decedate	Oferă indicii despre sănătatea demografică și potențialul de dezvoltare al comunității.	INS
		Dinamica populației	Variația populației rezidente față de ultimul recensământ	Oferă o perspectivă asupra fluxului populațional, indicând atractivitatea orașului și capacitatea sa de a reține sau atrage rezidenți.	INS
		Șomaj	Rata șomajului	Influențează direct nivelul de trai și capacitatea de a atrage forță de muncă calificată. Reflectă echilibrul dintre oferta și cererea de locuri de muncă precum și puterea de cumpărare a populației.	INS
		Salarii	Nivelul salarial mediu		INS
		Indice de accesibilitate a locuinței	Salariul mediu raportat la pretul mediu a unui apartament în oraș		INS, imobiliare.ro
		Infracționalitate	Numărul infracțiunilor soluționate de poliție și infracțiuni declinate Parchetului raportat la populație	Evidențiază nivelul de siguranță și ordine socială din oraș.	INS
		Migrație internă netă	Diferența dintre plecările din și sosirile în localitate în ultimii 5 ani	O expresie a atractivității unui oraș, indicând capacitatea sa de a atrage și menține rezidenți.	INS

 VIBRAȚIE	 Cultură și sport	Muzee și instituții de artă	Numărul, ratingul și review-urile muzeelor și instituțiilor de artă din oraș	Reflectă oportunitățile locuitorilor și vizitatorilor de a se îmbogăți din artă și cultură, de a explora istoria și a se angaja în activități intelectuale și culturale.	Tripadvisor.com, google places
		Reputație cluburi sportive	Numărul cluburilor sportive și punctele obținute de acestea la competiții naționale și internaționale	Subliniază prestigiul și performanța sportivă a orașului și amplifică oportunitățile rezidenților de a participa activ la sport, promovând un stil de viață activ și sănătos în rândul comunității.	Ministerul Sportului

Componentă	Domeniu	Indicator	Conținut indicator	Relevanță indicator	Sursă
 VIBRAȚIE	 Divertisment	Experiențe culinare	Numărul, rating-ul și review-urile restaurantelor și barurilor din oraș	Evidențiază diversitatea și calitatea opțiunilor culinare, subliniind oportunitatea de a explora bucătăria locală și a socializa în jurul mesei.	Tripadvisor.com, google places
		Entertainment	Numărul, rating-ul și review-urile activităților de distracție de la teatre, cinema, evenimente, muzica live, până la cluburi de noapte	Reflectă diversitatea și calitatea opțiunilor de entertainment, de la teatre și cinematografe până la cluburi de noapte și evenimente speciale. Indicatorul scoate în evidență capacitatea orașului de a oferi activități variate pentru socializare și distracție în timpul serii și nopții.	Tripadvisor.com, google places
		Experiențe de shopping	Numărul, rating-ul și review-urile experiențelor de shopping	Reflectă capacitatea orașului de a oferi opțiuni variate pentru cumpărături și explorare urbană.	Tripadvisor.com, google places
		Wellness și viață activă	Numărul, rating-ul și review-urile oportunităților de wellness și viață activă	Subliniază angajamentul orașului față de sănătatea și bunăstarea rezidenților, oferind o gamă variată de opțiuni de wellness și fitness, de la spa-uri la săli de sport, încurajând un stil de viață activ și echilibrat.	Tripadvisor.com, google places
		Experiențe recreative	Numărul, rating-ul și review-urile experiențelor recreative de la activități outdoor, cluburi și până la parcuri de distracție	Reflectă diversitatea și calitatea opțiunilor de recreere, încurajând activitățile fizice și aventurile în aer liber. Indicatorul evidențiază importanța pe care o acordă orașul dezvoltării unui mediu activ, oferind rezidenților și vizitatorilor oportunități ample de a se bucura de timp liber, sport și distracție, contribuind la o comunitate energică și sănătoasă.	Tripadvisor.com, google places
	 Vitalitate socială	Diversitate populației	Diversitatea etnică a populației la ultimul recensământ	Indică bogăția și pluralismul cultural al orașului, sugerând un mediu deschis, care favorizează interacțiunea și integrarea socială, contribuind la dinamica și vitalitatea comunității urbane.	RPL2021
		Indice de îmbătrânire demografică	Persoane peste 65 ani raportat la persoane sub 15 ani	Indicele de îmbătrânire demografică oferă indicii despre potențiala vibrație a orașului în viitor și influențează totodată capacitatea orașului de a susține o populație diversă și în curs de îmbătrânire.	INS
		Elevi & studenți	Proporția elevilor și studenților în populația totală	Prezența elevilor și a studenților înseamnă nu doar o energie și dinamism sporit, ci și un mediu propice pentru inovație, cultură și schimbare, contribuind la o atmosferă vibrantă și în continuă evoluție în cadrul comunității.	INS
		Implicare civică	Numărul ONG-urilor înființate raportat la populație	Evidențiază angajamentul și participarea activă a comunității în treburile orașului, promovând astfel o cultură a implicării civice și a responsabilității sociale.	Ministerul Justiției - registrul ONG-urilor

Componentă	Domeniu	Indicator	Conținut indicator	Relevanță indicator	Sursă
 VIBRAȚIE	 Turism	Oportunități cazare	Numărul, ratingul și review-urile oportunităților de cazare din oraș	Conturează nivelul de atracție turistică și capacitatea orașului de a oferi experiențe memorabile și pline de viață pentru vizitatori. Turismul este una dintre activitățile cu cel mai mare efect multiplicator la nivelul economiei și vieții sociale urbane.	Booking.com, INS
		Număr înnoptari turistice	Număr înnoptări raportat la capacitatea de cazare		INS
		Grad de ocupare turistică			INS
		Durata medie de ședere	Numărul total de înnoptări raportat la numărul total de sosiri turistice		INS

Anexa 2

Ranking orașe City Index pe fiecare componentă

Rank general	Oraș	Calitate	Prosperitate	Vibrație	Populație RPL2021
1	Cluj-Napoca	1	2	2	286.598
2	București	2	1	3	1.716.961
3	Sibiu	3	4	1	134.309
4	Brașov	4	9	5	237.589
5	Timișoara	6	3	7	250.849
6	Iași	5	8	10	271.692
7	Oradea	11	5	9	183.105
8	Târgu Mureș	13	14	6	116.033
9	Alba Iulia	9	7	13	64.227
10	Constanța	16	22	4	263.688
11	Suceava	12	20	8	84.322
12	Târgoviște	20	17	14	66.965
13	Miercurea-Ciuc	25	19	11	34.484
14	Craiova	15	16	16	234.140
15	Bistrița	18	11	20	78.877
16	Târgu Jiu	7	24	21	73.545
17	Pitești	19	15	19	141.275
18	Râmnicu Vâlcea	8	30	18	93.151
19	Baia Mare	21	27	12	108.759
20	Arad	30	10	17	145.078
21	Zalău	23	13	26	52.359
22	Satu Mare	27	12	23	91.520
23	Sfântu Gheorghe	26	25	15	50.080
24	Slatina	28	6	36	63.487
25	Piatra-Neamț	14	35	24	79.679
26	Deva	24	31	25	53.113
27	Bacău	33	18	22	136.087
28	Reșița	10	28	35	58.393
29	Galați	22	23	31	217.851
30	Ploiești	34	21	27	180.540
31	Focșani	29	29	29	66.648
32	Buzău	31	32	32	103.481
33	Botoșani	32	39	28	90.010
34	Drobeta-Turnu Severin	17	38	40	79.865
35	Vaslui	36	26	38	63.035
36	Tulcea	37	34	33	65.624
37	Slobozia	38	33	30	41.550
38	Giurgiu	41	37	34	54.551
39	Brăila	35	41	41	154.686
40	Călărași	40	36	39	58.211
41	Alexandria	39	40	37	40.390

Date de contact

Dacă sunteți interesat să explorați în profunzime datele pentru propriul oraș sau pentru orașele competitor, să primiți un raport personalizat și o analiză detaliată pe cei 51 indicatori, sau chiar să organizați un seminar strategic pe această temă, puteți să contactați Institutul pentru Orașe Vizionare, email: **contact@iov.ro** sau telefon: **0745 316 613**.

City Index

Dezvoltat de



Institutul pentru
Orașe Vizionare



Un barometru
de performanță urbană

iunie 2024